

## EMPREENDEDORISMO NA FORMAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS: CURRÍCULO, DOCÊNCIA E APLICABILIDADES

**CAMPOS, Denise Nayara Martins<sup>1</sup>; SILVA, Rebeca Cavalcante<sup>1</sup>;  
BARCELOS, Sandra Maria Carvalho<sup>1</sup>; ANDRADE, Rafael Ademir  
Oliveira de<sup>1</sup>**

1 - Centro Universitário São Lucas PVH/ AFYA

**Introdução:** O conceito de empreendedorismo sofreu alterações com o passar dos anos. Em tempos remotos, autores clássicos como Schumpeter (1985), relacionam o empreendedorismo ao conceito de inovação, levando a empresa a promover transformações radicais em qualquer ambiente em que estivesse inserida, ou seja, criando um novo ritmo a ser seguido capaz de promover uma ruptura no fluxo econômico contínuo para que fosse considerada um empreendimento. Atualmente, o conceito de empreendedorismo deixa de ser vinculado apenas à iniciativa privada e passa a abarcar todos os setores sendo percebido como uma forma de adaptar mudanças e melhorias em algo preexistente. **Objetivo:** O objetivo deste trabalho é apresentar os dados parciais de pesquisa aplicada aos estudantes dos cursos de Administração e Ciências Contábeis, quanto a inserção do empreendedorismo no currículo, práticas de ensino e intenção pré e pós formativa. **Material e Métodos:** A pesquisa tem como procedimento metodológico a revisão bibliográfica sobre tema, realizada por livre associação e aplicação de questionário virtual, não identificado, utilizando-se da Escala de Likert, composto por cinco variáveis e distribuído para coordenações de curso de IES de Rondônia. Neste resumo foram analisadas 80 respostas, o questionário se encontra aberto. No que se relaciona à ética em pesquisa, destaca-se que a Res. 510/CNE/16 em seu artigo primeiro destaca que não serão avaliados nem processados no CEP pesquisas de opinião pública com participantes não identificados, que é o procedimento usado. **Resultados e**

**discussões:** Conforme afirmamos, neste momento apresentamos os resultados parciais obtidos das respostas ao questionário aplicado, demonstrando que 62% dos respondentes são alunos do curso de Ciências Contábeis e 38% da Administração. Ainda, que 63,3% dos respondentes são alunos de IES presenciais privadas e 25,3% de IES presenciais públicas, sendo os demais do EAD público e privado. Face à limitação deste formato, iremos expor parcialmente as análises já realizadas. Para a questão “Busquei o curso de Administração/Ciências Contábeis com a intenção de empreender no futuro” 63,3% concordam totalmente com a afirmativa, 19% de posições neutras e 17,8% discordam totalmente. Na questão “Os professores da graduação me incentivam a empreender” temos 55,7% concordam plenamente, enquanto que 27,8% são neutros e os demais 16,4% discordam totalmente. No que se relaciona a questão “No currículo de minha graduação (matérias, projetos, dentre outros) está presente o debate sobre empreendedorismo”, percebe-se que 72,2% concordam totalmente, 13,9% de neutralidade e para os demais 13,9% há discordância total da afirmativa. Na questão “A Universidade/Faculdade que eu estudo realiza semestralmente eventos com empreendedores da cidade em que estudo”, demonstra-se que 41,8% concordam totalmente, 20,3% são neutros e para os demais 38%, de respondentes discordam totalmente da questão. Por fim, a questão “Ao concluir o curso de graduação, penso em ser um empreendedor Contábil e Administrador” temos 51,3% de respondentes que concordam totalmente com a afirmativa, 23,8% posicionando de forma neutra e para os demais 25%, há discordância dessa assertiva. **Conclusão:** Conforme apresentado nos resultados, a maior parte dos acadêmicos de Ciências Contábeis e Administração buscam os cursos com o intuito de ter conhecimento técnico sobre abertura e gerenciamento de empresas, de acordo com Merida & Rocha (2021), a decisão de empreender está voltada para uma relação de custos x benefícios, onde a formação nesses cursos pode diminuir o valor do custo da formação necessária, já inserindo o empreendedor no mercado nacional, ao passo que a relação ensino e eventos sobre o tema se mostra menos presente na formação, apesar do incentivo docente para o empreendedorismo.

**Palavra-chave:** Empreendedorismo; Graduação; Administração; Ciências Contábeis.