

PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS E COMPLEXIDADE DA GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES EM PORTO VELHO

Orientador: Marcelo Augusto Mendes Barbosa

Bolsista: Júlia Roberta B. Mendes

RESUMO: Este projeto não difere muito de boa parte dos projetos que alicerçam os trabalhos de pesquisa, em especial da construção sistemática de um projeto de pesquisa que visa nortear a operacionalização das atividades e das atuações dos pesquisadores. Ele abrange muitos desdobramentos dentro da área da ADMINISTRAÇÃO, criando interdisciplinaridades voltadas a gestão das organizações. Foi um projeto de pesquisa que objetivou “*sinergizar*” e produzir sistematicamente pesquisas que resultem em novos achados dentro da grande área de estudo, sempre considerando como base teórica os pressupostos das teorias balizadoras: sistêmicas, contingencialistas, complexas e estruturalistas. Tais teorias alinhadas a outras deverão pressupor novidades e conclusões acerca de práticas, modelos, metodologias de gestão que tornam as organizações mais sistêmicas e complexas tanto do ponto de vista da gestão dos recursos como também da relação desta com o meio ambiente e o social. Sendo assim, optou-se por estudar em específico o setor de comercialização de automóveis seminovos na cidade de Porto Velho, a partir das pesquisas iniciais resultou-se na produção de uma proposta de artigo que doravante será submetida a uma revista específica sobre assunto. Objetivou-se no estudo, produzir e analisar a partir das pesquisas achados que resultem para a definição de estratégias que possam esclarecer alguma dos muitos questionamentos originários da pesquisa.

Palavras-Chave: Competitividade, Estratégias, Complexidade, Setor de Automóveis, Sistemas Adaptativos Complexos.