

**MIT****1ª MOSTRA  
DE INOVAÇÃO  
E TECNOLOGIA  
SÃO LUCAS**

## LOGÍSTICA

**Andrei Arcanjo PINHEIRO<sup>1\*</sup>; Danielle Reis da SILVA<sup>1</sup>; Edinice Costa de Andrade FEITOSA<sup>1</sup>; Fernando Oliveira dos SANTOS<sup>1</sup>; Natielem dos Santos ALVES<sup>1</sup>; Silvana Nascimento Wilkens de SOUZA<sup>1</sup>; Marcos Vinicius MOREIRA<sup>1</sup>**

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

\*Autor correspondente: andrei.pinheiro.arcanjo@hotmail.com

O objetivo do trabalho é apresentar uma visão geral sobre a carreira logística, além da carreira serão mencionadas: áreas de atuação, atribuições profissionais, mercado e análise Swot. A área vem conquistando espaço, principalmente devido ao progresso tecnológico e ao aquecimento do setor logístico, que favorecem o surgimento de concorrentes em um curto espaço de tempo. Isso exige que as empresas procurem novas oportunidades e nichos de atuação no mercado, vendo, pois por este lado, a logística é de vital importância tanto para a redução dos custos para a organização, quanto uma fonte de lucro, se bem aplicada gera muito mais retorno do que o esperado, pois a Logística, não vê somente sua fatia na organização, pois ela toma parte de um todo das outras áreas isso atribui um conhecimento consolidado para realizar suas atividades. Em decorrência das tendências de logística e sua atratividade crescente para diferentes tipos de profissionais, inclusive para os que já são habilitados no curso de Administração, os inúmeros cargos podem contribuir no sentido de impulsionar uma carreira consolidada na área. Um profissional de logística pode atuar em diversas áreas, tais como: Gerente de Compras, Gerente de Planejamento, Gerente de Logística, Diretor de Supply Chain; dentre outras inúmeras áreas, essas são principais áreas de atuação da Logística que oferecem soluções valiosas para as organizações. No que se refere às características metodológicas do trabalho, foi realizada uma pesquisa descritiva, com fontes coletadas em livros, sites, artigos científicos, além de questionários relacionados à logística, e de fato, após o levantamento das informações notou-se que o mercado de trabalho para o profissional de logística é muito promissor, existem muito mais vagas disponíveis do que profissionais para ocupa-las, portanto, um bom profissional de logística tem bastante abertura no mercado e um leque enorme de oportunidades podendo inclusive

**MIT****1ª MOSTRA  
DE INOVAÇÃO  
E TECNOLOGIA  
SÃO LUCAS**

escolher onde trabalhar. Para se destacar no mercado, é necessário que o profissional tenha domínio sobre uma ou mais línguas estrangeiras, principalmente o inglês. A análise SWOT consiste na avaliação de determinada empresa, ou parte dela, pois são determinados os pontos fortes e fracos no ambiente interno e das ameaças e oportunidades observadas no ambiente externo e devido a sua simplicidade metodológica, pode ser utilizada para fazer qualquer tipo de análise de cenário ou ambiente, desde a criação de um site, até a gestão de uma pequena empresa. A sigla SWOT significa Strengths, Weakness, Opportunitities e Threats, ou Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças. Conclui-se que uma boa logística só traz benefícios e resultados positivos à organização, pois uma empresa que não utiliza a logística como uma ferramenta para melhorar seus negócios, tem grande chance de ser engolida por outras empresas bem sucedidas não importando o ramo que atua. Os consumidores estão cada vez mais exigentes, e as empresas precisam se adequar a esta nova realidade, o planejamento logístico eficiente é fundamental para que as empresas possam fazer da logística e do transporte de cargas o seu grande competitivo, aperfeiçoa-se as operações de armazenagem, distribuição, entrega de insumos e mercadorias e alcançando os melhores resultados possíveis junto a clientes, fornecedores e demais públicos estratégicos. A logística tem como ponto focal, um bom planejamento, e deve ser levada a sério, pois uma logística mal planejada pode prejudicar todo o cronograma da empresa, e não importa se a empresa é de pequeno, médio, ou grande porte, todas para ter um bom resultado, precisa ter um excelente planejamento logístico para evitar o fracasso em tempos onde as concorrências são fortes. Agradecemos primeiramente a Deus, agradecemos ao Centro Universitário São Lucas pela oportunidade e ao Professor Marcos Moreira pelas orientações.

**PALAVRAS-CHAVE:** Logística. Carreira. Áreas de atuação.