

9ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



MONEYKIDS

Ione CAMPOS¹, Izabelly SILVA¹, Maria RAFAELA¹, Yasmin MUNIZ¹, Nathaly FRANÇA¹, Shelrin CALIXTO¹, Anderson de Araújo NEVES¹.

1.Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil*Autor
correspondente: ionecampos1996@gmail.com

O presente projeto visa a implementação de uma plataforma digital de educação financeira voltada para crianças e adolescentes. Justifica-se essa iniciativa pelo crescente interesse e curiosidade da juventude em adquirir conhecimentos básicos sobre finanças, seja para guardar seu primeiro dinheiro ou para ter controle financeiro em situações diárias. Aprender e utilizar esses conhecimentos desde cedo é um passo crucial para o desenvolvimento de uma futura independência financeira, garantindo que as noções financeiras sejam introduzidas de maneira precoce e eficaz. A plataforma tem o intuito de simplificar as atividades financeiras, oferecendo aos jovens usuários conhecimentos sobre como ter maior controle de suas finanças e auxiliando-os nesse processo. O objetivo principal do projeto é atender a uma demanda específica, visto que atualmente não existem plataformas com esse foco voltadas para o público juvenil, preenchendo assim uma lacuna significativa para pais e responsáveis que desejam que seus filhos adquiram um conhecimento mais aprofundado em finanças. A plataforma digital é ideal para esse público por disponibilizar um método de ensino dinâmico, interativo e flexível, formando cidadãos mais conscientes e responsáveis no futuro. Ao promover desde cedo a maturidade, o crescimento pessoal e profissional, a plataforma terá um impacto positivo na sociedade, estimulando a confiança, responsabilidade, crescimento, autoestima e controle, tornando-se assim uma vantagem competitiva no mercado. É importante destacar que o projeto apresenta uma excelente viabilidade de implementação, especialmente na era digital em que vivemos, onde é possível acessar a plataforma a qualquer hora e lugar, utilizando apenas a internet. Deste modo, sua concretização no

9ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



mercado atual apresenta um potencial de sucesso significativo, com um futuro promissor e vantagens competitivas ao oferecer um diferencial no formato digital de aprendizagem e aplicação de métodos de ensino. A plataforma aproveita os benefícios da colaboração online e da visualização interativa, tornando o processo mais dinâmico e eficiente. O Business Model Canvas é uma ferramenta apropriada para estruturar este projeto, pois permite visualizar o futuro negócio como um todo, destacando seus pontos estratégicos. Ele possibilita uma representação visual do modelo de negócio, permitindo identificar como a metodologia aplicada pode gerar valor e responder perguntas essenciais como: como implementá-lo? Quais são os canais de comunicação apropriados? Quais são os principais recursos, atividades e parceiros? Quanto será gasto? Quais são as atividades-chave principais? Qual a rentabilidade? etc. Este modelo está ligado à inovação e pode ser utilizado para qualquer tipo de mercado, desenvolvendo um modelo de negócio concreto, aumentando a clareza e a adaptação às mudanças do mercado, tornando essa metodologia adequada para o projeto. Sob a ótica econômico-financeira, o projeto é viável, considerando que o investimento inicial de R\$ 57.500,00 terá um payback (retorno do investimento) em apenas seis meses. Esse rápido retorno deve-se ao fluxo de caixa médio mensal de R\$ 9.200,00, gerando uma receita anual projetada de R\$ 110.400,00. Portanto, observa-se claramente um retorno financeiro viável, resultando em uma rápida e positiva viabilidade econômico-financeira.

Palavras-chave: Ferramenta. Payback. Público juvenil. Plataforma digital.