

9ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



CONECTANDO TALENTOS E SABORES

Rafael Soares Amorim^{*1}, Aline Bernardino Costa¹, Nara Hélia Costa Lima¹, Carla Nívia Benlolo Rocha¹, Thalita Reysel de França Silva¹, Maria Angelica Vieira de Souza¹, Anderson de Araújo Neves¹.

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil

*Autor correspondente: engenharia.amorim1@gmail.com

A Chef Link surge como uma proposta inovadora, destinada a transformar a experiência gastronômica ao conectar clientes com chefs de cozinha qualificados, especializados em diversas culinárias culturais, permitindo a preparação de pratos variados e sofisticados no conforto de suas casas. Em resposta à rotina agitada e à falta de tempo para preparar refeições saudáveis e elaboradas, especialmente em ocasiões especiais, a Chef Link oferece soluções práticas e de alta qualidade. A vida moderna, marcada por compromissos incessantes e agendas apertadas, muitas vezes impede que as pessoas desfrutem de refeições nutritivas e bem preparadas. Pensando nisso, a Chef Link foi criada para oferecer uma experiência gastronômica única, onde a conveniência e a sofisticação se encontram. Por meio de um aplicativo intuitivo e fácil de usar, os clientes podem selecionar chefs específicos para preparar desde pratos nacionais e regionais até delícias internacionais, garantindo uma experiência culinária diversificada e personalizada. A plataforma oferece uma ampla gama de opções, permitindo que os usuários escolham o chef ideal para suas necessidades, seja para um jantar íntimo, uma reunião familiar ou um grande evento como casamentos e festas corporativas. A missão da Chef Link é clara: conectar amantes da gastronomia a oportunidades excepcionais, capacitando chefs talentosos e oferecendo soluções de recrutamento confiáveis, enquanto a visão é se tornar a principal plataforma global de conexão gastronômica. Os valores fundamentais da empresa incluem excelência, integridade, inovação, diversidade,

9ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



colaboração e respeito, refletindo o compromisso em proporcionar a melhor experiência possível para clientes e parceiros. A demanda por serviços como os oferecidos pela Chef Link está crescendo rapidamente, impulsionada pela busca por conveniência e alternativas práticas para refeições sem comprometer o sabor. A plataforma atende a diversos perfis de clientes, desde aqueles que procuram um jantar domiciliar para pequenos grupos até aqueles que organizam grandes festas e eventos. A metodologia do Design Thinking foi escolhida para a implantação do projeto, permitindo um pensamento integrativo, testes de possibilidades, criatividade na resolução de problemas e um método visual eficaz. Essa abordagem inovadora facilita a conexão entre clientes e chefs, reunindo diferentes perspectivas e habilidades para atender às necessidades, desejos e anseios dos clientes de maneira eficiente e satisfatória. As projeções financeiras da Chef Link são promissoras. Com base nas análises de Payback, a empresa espera alcançar o ponto de equilíbrio financeiro e começar a gerar lucro aproximadamente um ano após o início das operações. Em seu primeiro ano, a Chef Link obteve um retorno financeiro de R\$ 92.703,00, superando o investimento inicial de R\$ 92.505,00, o que indica um resultado positivo e sugere um futuro lucrativo e sustentável. Além disso, a Chef Link está comprometida em buscar constantemente a melhoria da qualidade dos seus serviços e a qualificação de seus parceiros, com o objetivo de se destacar no mercado competitivo. A empresa entende a importância de manter altos padrões de excelência e está sempre em busca de novas maneiras de inovar e atender melhor seus clientes. Com uma abordagem centrada no cliente e um compromisso com a qualidade, a Chef Link está bem posicionada para se tornar uma referência no setor gastronômico, proporcionando experiências culinárias inesquecíveis e convenientes para todos os seus usuários.

Palavras-chave: Gastronomia. Inovação. Experiência culinária. Chefs de cozinha. Refeições personalizadas.