

8ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



ESTETIC MOVEL: PENSAMOS EM VOCÊ.

Joice Carvalho dos Santos Marques*¹

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil

*Autor correspondente: joicecarvalhodossantos7@gmail.com

RESUMO

Olá tudo bem, somos a Estética Móvel visamos oferecer atendimento especializado em tratamentos estéticos para pessoas com mobilidade reduzida. Para isso, o projeto propõe um serviço inovador que consiste em um automóvel equipado com os recursos necessários para realizar os tratamentos estéticos, que pode se deslocar até o local onde o cliente se encontra, facilitando assim o seu atendimento. A justificativa para essa iniciativa está na necessidade de proporcionar a toda igualdade de acesso a serviços de beleza e bem-estar, os tratamentos estéticos desempenham um papel significativo. Com o avanço da ciência e da tecnologia, uma ampla gama de opções está disponível para melhorar a aparência física e promover a autoestima. Estes tratamentos abrangem áreas como cuidados com a pele, cuidados capilares, corporal e facial, assim ofereceremos soluções para diferentes necessidades estéticas desconsiderando quaisquer limitações físicas que possam se apresentar. O propósito essencial desta empreitada é estabelecer um modelo de negócios que não apenas seja eficaz na sua operação, mas que também se caracterize pelo seu diferencial, destinado a suprir essa demanda especial já que promover a inclusão não apenas enriquece a vida das pessoas, mas também fortalece as comunidades e impulsiona o progresso social. Este é um princípio cada vez mais valorizado em todo o mundo, à medida que buscamos construir sociedades mais justas e acessíveis. A metodologia empregada para desenvolver o projeto incluiu a aplicação de ferramentas

8ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



como o Business Model Canvas, a Matriz SWOT, a Matriz de Encaixe (Fit Matrix) e a análise de estratégias empresariais conforme proposto por Djalma Pinto. A justificativa para a escolha dessas ferramentas é que elas permitem uma visão sistêmica e integrada do negócio, identificando os principais elementos que compõem o modelo de negócio, as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças do ambiente externo e interno, as prioridades de ação e as estratégias competitivas e cooperativas. Além da pesquisa bibliográfica, baseada em livros, artigos e sites que abordam os conceitos e aplicações das ferramentas mencionadas. O projeto apresentado demonstra a viabilidade de oferecer atendimento especializado em tratamentos estéticos para pessoas com mobilidade reduzida, contribuindo para a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida desse público. A partir da aplicação das ferramentas de gestão e planejamento, foi possível definir os principais aspectos do modelo de negócio, analisar os pontos fortes e fracos, as oportunidades e ameaças, priorizar os problemas e propor estratégias adequadas para o sucesso do empreendimento. O projeto também evidencia a importância de se conhecer o mercado, os clientes, os concorrentes, os fornecedores e os parceiros potenciais, bem como de se adaptar às mudanças e às demandas do ambiente. Por fim, o projeto sugere algumas recomendações para a implementação e a avaliação do negócio, tais como: realizar uma pesquisa de satisfação com os clientes, monitorar os indicadores financeiros e operacionais, investir em capacitação e treinamento dos profissionais, buscar novas tecnologias e inovações no segmento de tratamentos estéticos e estabelecer alianças estratégicas com outras empresas ou instituições que atendam às pessoas com mobilidade reduzida.

PALAVRAS-CHAVE: Atendimento, Mobilidade Reduzida, Tratamentos Estéticos, Inclusão, Modelo de Negócios.