

# 8ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



## KOMBUCHA DO NORTE: INOVAÇÃO SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL NO MERCADO DE BEBIDAS

**Nayoung Sara Amador NASCIMENTO\*<sup>1</sup>; Ketlen Carolyn Silva NASCIMENTO<sup>1</sup>; Anne Luz Marques PACHECO<sup>1</sup>; Amanda Cota RIBEIRO<sup>1</sup>; Maria Eduarda Reis de MENEZES<sup>1</sup>; Richardson Henrique Mafra do NASCIMENTO<sup>1</sup>; Guilherme Silveira SIMOES<sup>1</sup>**

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil  
\*Autor correspondente: [nayoungsara2404@gmail.com](mailto:nayoungsara2404@gmail.com)

A Kombucha do Norte surge como um projeto empreendedor visionário, respondendo à crescente demanda por alternativas saudáveis no mercado de bebidas. Seu principal produto é a kombucha gaseificada, meticulosamente elaborada a partir de uma composição única. Com ingredientes como chá verde, açúcar refinado e uma cultura simbiótica de bactérias e leveduras (SCOBY), enriquecidos com polpas de frutas amazônicas como açaí e guaraná, a bebida não só oferece um sabor agradável e refrescante, mas também é reconhecida por suas propriedades probióticas e antioxidantes, promovendo a saúde e o bem-estar. O diferencial da Kombucha do Norte está na cuidadosa escolha de ingredientes regionais, destacando não apenas a riqueza e singularidade da Amazônia, mas também apoiando a mão de obra local. A empresa busca fortalecer as comunidades locais e contribuir para o desenvolvimento sustentável da região, valorizando a cultura e preservando os recursos naturais. A Kombucha do Norte, além de estabelecer uma loja física junto à fábrica para interação direta com os consumidores, visa expandir a presença no mercado não apenas no varejo, mas também no atacado. Esta estratégia visa atender não apenas aos consumidores individuais, mas também a estabelecimentos comerciais, lojas especializadas em produtos naturais, restaurantes, cafeterias e outros negócios que desejam oferecer opções saudáveis aos seus clientes. Ao oferecer seus produtos

# 8ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



no atacado, a Kombucha do Norte busca estabelecer parcerias comerciais sólidas, proporcionando a estes estabelecimentos acesso facilitado aos seus produtos a granel. Além disso, busca-se promover a marca e seus valores, compartilhando a história por trás dos ingredientes, o processo de produção, e reforçando o compromisso com a qualidade e sustentabilidade. As redes sociais serão ferramentas fundamentais para promover não apenas o produto em si, mas também os benefícios de revendê-lo no atacado. A empresa aproveitará essas plataformas para destacar as vantagens de incluir a Kombucha do Norte na variedade de produtos de estabelecimentos parceiros, reforçando o compromisso com a saúde, o bem-estar e a valorização de ingredientes naturais e regionais. O objetivo central da empresa é suprir a demanda por opções de consumo mais saudáveis, oferecendo uma bebida natural, funcional e inovadora. Para isso, o plano de negócio foi desenvolvido com base em informações confiáveis de estudos científicos, literatura especializada e dados de mercado, garantindo análises precisas e fundamentadas. Estimando uma produção mensal de 240.000 litros, comercializados em garrafas de 300 ml a R\$ 10,00 cada, prevê-se um lucro anual aproximado de R\$ 6.893.676,66. Os custos anuais foram calculados em R\$ 2.453.323,34, apontando para um retorno de investimento atraente, com um lucro anual significativo e um ROI de cerca de 31,47%. A Kombucha do Norte se destaca no mercado pela sua proposta inovadora, alinhada à crescente busca por opções saudáveis e naturais. Utilizando ingredientes autênticos da Amazônia, oferece não apenas uma alternativa saudável, mas também uma escolha sustentável para os consumidores. Este projeto ressalta não só a viabilidade do negócio, mas também sua relevância e potencial de sucesso em um mercado cada vez mais interessado em produtos diferenciados e saudáveis. Além de fornecer uma bebida de alta qualidade, a Kombucha do Norte busca impactar positivamente a região em que atua. Valorizar a cultura local e promover a sustentabilidade são valores essenciais para a empresa, refletindo não apenas na qualidade do produto, mas também no compromisso com a comunidade e o

# 8ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



meio ambiente. Essa integração entre qualidade, sustentabilidade e inovação é o que impulsiona a empresa a se destacar e a contribuir de maneira significativa para o mercado de bebidas saudáveis.

Palavras-Chaves: Kombucha, Bebida Natural, Saúde, Empreendedorismo, Amazônia.