



8ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



EXPORT AÇAÍ Mercado da Saudade

Luis Guilherme Victor MARQUES^{*1}; Nicole Mendonca de OLIVEIRA¹; Vitória Teixeira dos SANTOS¹; Talisson Matheus Ferreira de Oliveira ALVES¹; Vitória Valentine Ramos RIBEIRO¹; Vitor Bastos Alves de OLIVEIRA¹; Carlos Eduardo Aragão SOARES¹; Ânderson Araújo NEVES¹

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil

*Autor correspondente: vluis9627@gmail.com

A Export Açaí é uma empresa comprometida em melhorar continuamente a qualidade do açaí brasileiro e garantir que ele seja apreciado em todo o mundo. Reconhecemos a importância de preservar a cultura amazônica e a biodiversidade da região, por isso trabalhamos em estreita colaboração com os produtores locais, promovendo práticas sustentáveis de colheita e extração. Acreditamos no comércio justo e na responsabilidade social. Nos esforçamos para garantir que os produtores recebam um preço justo pelo seu trabalho e que as comunidades locais sejam beneficiadas com o crescimento econômico gerado pela exportação do açaí. Para nós, é fundamental promover o desenvolvimento sustentável e a inclusão social em todas as etapas da cadeia produtiva. Nossos produtos são cuidadosamente selecionados e passam por rigorosos controles de qualidade para garantir que os consumidores internacionais recebam um açaí autêntico e de alta qualidade. A nossa empresa consiste em trabalhar com engenhosidade exportando açaí em grãos para que a qualidade do produto chegue ao nosso consumidor final com excelência e assim consigamos transmitir a essência do açaí brasileiro. Investimos em certificações reconhecidas internacionalmente, que atestam a origem e a qualidade do nosso produto. Isso garante a confiança dos nossos clientes e reforça o nosso compromisso com a excelência. A Export. Açaí tem orgulho de levar a essência do açaí brasileiro para além das fronteiras do país. Para nós, o açaí não é apenas uma fruta, mas

8ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



sim um símbolo da cultura e da biodiversidade da Amazônia. Ao exportar o açaí, estamos compartilhando sonhos, desejos e qualidade com nossos consumidores internacionais, promovendo a saúde e contribuindo para o reconhecimento e a preservação da cultura amazônica. Estamos comprometidos em continuar aprimorando nossos processos e expandindo nossa presença no mercado internacional. Buscamos constantemente novas oportunidades e parcerias para levar o melhor do açaí brasileiro para o mundo. A Export. Açaí é mais do que uma empresa de exportação, somos uma porta de entrada para a cultura e a qualidade do açaí brasileiro. Além disso, estamos empenhados em apoiar as comunidades locais e promover o desenvolvimento sustentável. Trabalhamos em estreita colaboração com os produtores, fornecendo treinamentos e assistência técnica para melhorar suas práticas de cultivo e garantir a sustentabilidade da produção de açaí. Também investimos em projetos sociais que beneficiam as comunidades locais, como a construção de escolas e centros de saúde. A Export. Açaí também se preocupa com a preservação da Amazônia e a conservação da biodiversidade. Trabalhamos em parceria com organizações ambientais e governamentais para promover a proteção das florestas e dos recursos naturais da região. Além disso, incentivamos práticas de colheita sustentável, que garantem a regeneração das plantas de açaí e a preservação do ecossistema amazônico. Acreditamos que o açaí é uma fonte de saúde e bem-estar. Rico em antioxidantes, vitaminas e minerais, o açaí é um alimento nutritivo e energético. Estamos comprometidos em fornecer aos nossos clientes internacionais um açaí de alta qualidade, que preserve todas as suas propriedades nutricionais e benefícios para a saúde. A Export Açaí é uma empresa comprometida com a qualidade, e exportação dos grãos, impulsiona a economia nas regiões produtoras e emprega novos coletores, a nossa demanda de consumidores não se limita apenas aos brasileiros que estão nos países aos quais exportamos, mas a todos que pretendem consumir o produto e no qual nosso objetivo principal é transmitir gosto brasileiro. De acordo o site bacana News foi notado um aumento no consumo de açaí na Europa de 20% em 2016 chegando a atingir 50% em 2021 comprovando a viabilidade econômica da exportação. Com isso, nossa empresa apresenta um payback de 4 anos e 3 meses. Portanto, de acordo com



8ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



os dados supracitados, identificamos que a além da inovação e criatividade, o presente projeto apresenta alta demanda e viabilidade econômico-financeira.

Palavras-Chaves: Exportação, Açaí, Sustentabilidade, Engenhosidade.