

8ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



AUDISNEY

**Vitória Maciel Baptista De SOUZA^{*1}; Camila Regina Araújo AGUIAR¹; Everton BORDIM¹;
João Pedro Costa CHAVES¹; Sabrina Souza Da LUZ¹; Sara Simone De Oliveira
CORNEAU¹; Anderson Araújo NEVES¹**

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil
*Autor correspondente: macielvitoria2@gmail.com

Os cães são acrobatas sociais que conseguem encontrar harmonia onde quer que vão. Eles têm vidas emocionais ricas nas quais coexistem com espécies diferentes. São animais dóceis que, na maior parte do tempo, não gostam de ficar sozinhos. Com base nisso, um fenômeno muito visto atualmente é o surgimento de diversos serviços e produtos voltados ao mercado pet, já que tem um público fiel em constante expansão. Muitos tutores de cachorro não têm tempo para dar atenção ao animal diariamente. Consequentemente, as creches para pets aparecem como uma solução para essa demanda, especialmente para aqueles tutores que moram em lugares pequenos que são incompatíveis com as necessidades do animal. É nesse contexto que surge a empresa “AuDisney”, uma rede de serviços que inclui day care, hospedagem para os animais durante a semana, finais de semana e feriados, cuidados veterinários, terapias como acupuntura, ozonioterapia, florais, homeopatia, musicoterapia e massagens, adestramento, natação, transporte canino como “táxi dog”, atividades de enriquecimento ambiental para pets e muito mais. Através dos serviços oferecidos por esta empresa, será possível proporcionar aos animais diversos benefícios, como prevenção de problemas comportamentais de diferentes ordens, especialmente os relacionados a acúmulos de energia; auxílio

8ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



na ansiedade de separação, fazendo com que o cão não tenha tanta dependência emocional com o seu tutor; melhor socialização com outros animais e até humanos; companhia e supervisão para cães que ficam sozinhos no dia a dia; ambiente estimulante com diferentes brincadeiras e atividades cognitivas; gasto de energia por meio de atividades físicas frequentes; suporte familiar, principalmente em situações desafiantes para os tutores; etc. Deste modo, os principais objetivos deste empreendimento consistem em contribuir com o bem-estar e a qualidade de vida dos cachorros, respeitando as características de cada animal, bem como proporcionar aos tutores um ambiente seguro e agradável para seus amigos de quatro patas, podendo até acompanhá-los através do aplicativo da empresa. A empresa “AuDisney” tem como visão ser referência na Região Norte do país, principalmente no estado de Rondônia, e seus valores fundamentais são a inovação, a qualidade dos serviços e o enriquecimento ambiental. Para que os consumidores escolham este estabelecimento ao invés dos concorrentes, serão adotadas estratégias de diversificação e agregação de valor tanto nos serviços quanto nos produtos. A fim de oferecer o melhor aos clientes, será disponibilizado um clube de assinatura com planos diários, semanais e mensais que poderão ser contratados a qualquer momento de forma presencial ou remota via aplicativo da empresa. Ao contratar o plano desejado, o tutor poderá inserir todas as informações necessárias do seu pet como nome, idade, raça, peso e dados médicos no aplicativo da empresa, além de fazer todo o acompanhamento através das câmeras de segurança do local. Além disso, serão disponibilizados alguns benefícios progressivos como, por exemplo, descontos em locais parceiros. Portanto, observa-se que este empreendimento se destaca por apresentar um espaço planejado de acordo com o porte de cada cachorro, além de ter um trabalho personalizado que potencializa o aproveitamento das atividades e a segurança dos animais, tornando o negócio inovador no mercado. Além disso, através dos planos que serão oferecidos pela empresa,



8ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



iremos desempenhar um papel importante no desenvolvimento dos animais e na sustentabilidade socioambiental, garantindo o bem-estar dos animais e uma maior flexibilidade para os tutores. É importante ressaltar que o mercado pet está em constante crescimento no Brasil e no Mundo. Portanto, nossa ideia possui uma demanda real, uma vez que teremos um público fiel. Na projeção de fluxo de caixa, constatou-se que o negócio é viável sob o ponto de vista econômico-financeiro, com um período estimado de retorno de, aproximadamente, quatro anos (payback). Isso demonstra que, além de ser uma ideia inovadora e sustentável, também é promissora para o futuro.

Palavras-Chaves: Cães, Creches, Enriquecimento Ambiental, Bem-Estar.