MARKET SPEED: UM NOVO CONCEITO DE FEIRA AMBULANTE E MINIMERCADO

Victor Luis Pommer BARBOSA[1*]; Ana Karolina Nascimento de OLIVEIRA[1]; Clarícia Olieveira de SILVA[1]; Felipe Silva DAMASCENO[1]; Marina Azevêdo MARQUES[1]; Ânderson de Araújo NEVES[1]; Dainara Leal DAMAZIO[1].

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.
*Autor correspondente: victorluis.pommerbarbosa@gmail.com

INTRODUÇÃO. A conveniência e a simplicidade são fundamentais para o conceito de uma empresa que fornece serviços e alimentos. O tempo é um bem valioso e que as compras tradicionais podem ser demoradas e incómodas. A solução para esse problema consiste em levar o mercado até aos consumidores, eliminando assim a necessidade de se deslocarem a lojas com muitas pessoas e filas. Com o Market Speed, é possível visitar áreas residenciais, complexos de escritórios, eventos comunitários e outros locais convenientes, trazendo uma experiência de compra sem complicações à porta dos clientes. Para além da conveniência, a qualidade dos produtos é uma prioridade máxima. Os consumidores devem ter acesso aos melhores e mais recentes produtos e serviços disponíveis. Os clientes podem confiar no frescor, no sabor e no valor nutricional dos produtos que compram, onde a empresa oferece uma seleção criteriosa de produtos de alta qualidade. Além disso, esse projeto se justifica ao propor melhorar o serviço pré-existente através do melhoramento de processos como: Adaptação às exigências dos clientes, satisfazendo as necessidades, entregando o serviço personalizado aos clientes, proporcionando assim uma solução conveniente e individualizada para os seus estilos de vida agitados. Haverá um esforço para se distinguir dos supermercados e mercearias convencionais, prestando um serviço distinto e individualizado; Contribuição para o desenvolvimento e sustentabilidade da economia local através da compra de

bens a produtores locais. Sendo reconhecida a importância de apoiar as empresas locais e procurar estabelecer parcerias sólidas com produtores locais para garantir que os clientes têm acesso a produtos de elevada qualidade e de origem local; E principalmente, Aspectos ambientais, elevando o uso de princípios e práticas ecológicas. Ao reduzir a necessidade dos consumidores se deslocarem às lojas, é possível reduzir as emissões de carbono relacionadas com o transporte. Além disso, ao reduzir o impacto ambiental tipicamente associado ao transporte de longa distância, a ênfase nos produtos locais promove a sustentabilidade. **OBJETIVO.** O objetivo deste projeto é trazer comodidade e qualidade ao consumidor através dos principais e melhores produtos disponíveis no mercado, com um serviço diferenciado. **MATERIAL E METODOLOGIA:** Para o desenvolvimento do presente projeto, utilizou-se como metodologia, a realização de uma pesquisa documental, através de consulta aos dados do IBGE. O intuito foi conhecer o quantitativo de clientes potenciais, ou seja, pessoas classe média alta que moram em condomínios na nossa capital. Como fonte de pesquisa, utilizou-se também a ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados), buscando conhecer os preços e custos médios para tornar nosso negócio viável e lucrativo. **RESULTADOS E DISCUSSÃO:** Segundo levantamento realizado pelo SEBRAE, o número de novos empreendimentos no comércio varejista em bairros cresceu 12% entre 2020 e 2021, com predominância daqueles que vendem produtos alimentícios, como minimercados, mercearias e armazéns. Com a alta dos preços dos alimentos e do combustível, o cliente se desloca, no máximo, para um mercadinho do próprio bairro, onde adquire o necessário. Neste projeto, observou-se um resultado bastante atrativo e lucrativo trazendo em média uma lucratividade de 8,74% de capital investido. Dessa forma, acredita-se que o presente projeto é um excelente investimento para os acionistas e um importante empreendimento para a cidade de Porto Velho. O MARKET SPEED é uma inovação incremental pois traz melhorias e atualizações para o conceito de feira ambulante e minimercado. Nosso negócio se mostrou viável tento em vista que o investimento inicial de 10 milhões terá seu fluxo de pagamento diluído pelo FNO (Fundo Constitucional de Financiamento do

Norte). Este fundo permitirá um fluxo de pagamento em 30 (trinta) anos de alguns investimento e carência de até 24 meses sem contar com os jutos subsidiados pelo governo. Com um lucro líquido estimado em 20% permitirá com folga o pagamento do capital inicial é um retorno sadio os investidores. A previsão de retorno do investimento é de 8 anos. O custo fixo baixo é uma vantagem deste modelo e só possível pela utilização de fontes de energias retornáveis em nossos processos de transporte e armazenamento dos nossos produtos e materiais garantido assim a margem de lucro. **CONCLUSÃO:** Conclui-se que o Market Speed é uma inovação no conceito de feira ambulante e minimercado, voltando-se a oferecer produtos e serviços de qualidade ao seu público-alvo. A inovação é incrementada em processos de prestação de serviços diferenciados, o que separa a operação desta empresa dos demais concorrentes presentes no mercado competitivo de Porto Velho-RO. Ressalta-se a importância da parceria com os produtores, os quais são os fornecedores do empreendimento, e que deverão passar por treinamento rigoroso e constante, para a manutenção da qualidade dos produtos e serviços.

Palavras- chave: Feira ambulante; Orgânico; Ambiental; Comodidade; Mercado rápido.