

7ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



FITFOOD

Marcos Paulo dos Santos^{1*}; André Henrique Maia De MELO¹; Valdenison Morais Da SILVA¹; Francisco Wellington Moreira De Sousa JÚNIOR¹.

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

*Autor Correspondente: marcosantosuchiha@gmail.com

RESUMO

A FITFOOD é uma Startup que proporciona aos seus clientes uma diferenciação em seu produto ao escolher alimentos saudáveis e nutritivos que proporcionam uma boa alimentação e Bem-Estar nos hábitos alimentares. A empresa se preocupa em oferecer produtos de melhor qualidade, uma alimentação Verde que possa trazer benefício na alimentação. A Startup tem como o objetivo oferecer um serviço diferente, transmitindo confiabilidade, segurança e satisfação; a empresa tem uma diferenciação no seu cardápio ao escolher alimentos nutritivos e saudáveis que inclua o MENU diversificado para atender diferentes gostos e necessidades alimentares; cada refeição fitness é cuidadosamente preparada por uma equipe de chefs e nutricionistas especializados. Utilizando ingredientes frescos e selecionados, as marmitas são elaboradas de forma a garantir qualidade e sabor em cada mordida. FITFOOD é uma empresa criada para pessoas que levam uma vida corrida, mas não têm tempo para uma alimentação saudável e busca preencher essa lacuna na vida dessas pessoas oferecendo uma alimentação rápida, saudável e com a opção de montar seu próprio prato. O principal instrumento de pesquisa foi feito através de estudos e pesquisas sobre o aumento do número de pessoas em busca de uma alimentação mais saudável pela população mundial. O consumo de alimentos saudáveis, que já vinha ganhando força entre os brasileiros, foi acelerado pela pandemia. Em 2020, as vendas desses produtos que incluem produtos sem glúten ou com menor teor de sódio a orgânicos certificados atingiram R\$ 100 bilhões no Brasil, segundo a Euromonitor Internacional. O mercado fitness foi um dos responsáveis pelo aumento do interesse da população brasileira por alimentação saudável. Adotar uma dieta em conjunto com a prática de

7ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



exercícios otimiza os resultados, independentemente do objetivo, seja melhorar a saúde ou emagrecer. Esse Público busca novidades o que pode ser uma ótima oportunidade de investimento. Oferecer mais sabor aos treinos é um grande atrativo, além disso, é possível englobar a alimentação orgânica. A venda de produtos de orgânicos apresentou um grande crescimento nos últimos anos. Em 2020, o segmento de orgânicos movimentou R\$ 5.8 bilhões no Brasil 30% a mais em relação a

7ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



2019. Isso ocorreu sustentado por pessoas que querem evitar o consumo de alimentos com veneno e preservar o ambiente. A empresa Fitfood é uma inovação incremental que busca promover o respeito da importância de uma alimentação saudável, por sua vez garante mais energia, previne doenças infecciosas, previne o envelhecimento precoce e dentre outros. Essas são algumas vantagens que uma boa alimentação pode oferecer de melhor. A empresa tem a preocupação de oferecer uma alimentação mais nutritiva. Verifica-se que há uma demanda crescente, pois, o alimento saudável da oferecido está tendo um volume de vendas elevado. A receita tende-se aumentar durante meses, assim como os volumes do pedido. O objetivo é fazer parcerias em restaurantes, academias, estabelecimentos de saúde e bem-estar em geral, buscando melhorias e crescimento rentável, impulsionando forte crescimento no volume de pedidos, marketing mais eficaz e entrega mais eficiente. A Viabilidade Econômica dependerá de vários fatores, incluindo a demanda do mercado, a concorrência, e a capacidade de produção e distribuição. No tocante à demanda de mercado, verifica-se que há bastante crescimento no mercado atual, está tendo uma demanda muito grande de pessoas e praticidade no seu dia a dia. Quanto a concorrência, é sabido por nós da existência de outras empresas que trabalham no ramo, porém, a versatilidade nos pratos, qualidade e selo verde de garantia, são fatores que garantem uma vantagem e credibilidade no nosso negócio dando um passo à frente dos concorrentes, adquirindo matéria prima que não utiliza agrotóxicos fornecido com produtores locais, capitando também clientes mais exigentes quanto a origem e confiabilidade dos produtos. Custo de Produção, tentando obter o maior lucro, com mínimo de despesa, usando energia limpa, produtos locais de qualidade e sem agrotóxicos. Nossa meta de capacidade de produção e distribuição é produzir em médio os 3 primeiros meses numa escala pequena, atendendo o público alvo, conforme a demanda teremos o lucro reservado com o orçamento teremos conforme a demanda. Valor do investimento está fixado em R\$ 23.551,63 (Vinte e três mil, quinhentos e cinquenta e um reais e sessenta e três centavos) Tendo o seu retorno em 1,6, ou seja, um ano e seis meses.



7ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



Palavras-Chaves: Marmita Fitness, Praticidade, Alimentação saudável.