

6ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

03/12/2022 | 14h-20h



APP SERVICE

**Tulio Cesar Cordeiro MAXIMIANO¹; Ayrton Sena Oliveira BARROS^{1*}; Everton BORDIM¹;
Maria Eduarda Isabelly de Oliveira FEITOSA¹; Tatiana Pereira ROCHA¹; Victor Augusto
Amorim da SILVA¹; Weverton Lucas Nunes NETO¹; Ana Claudia BARROSO¹**

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

*Autor correspondente: ayrtonasob@hotmail.com

O uso das tecnologias faz parte do nosso cotidiano, e para ser competitivo no mercado empresas estão sempre se inovando para atender as necessidades da sociedade. Vale ressaltar, com a alta da prática de contratação de serviços remotamente de forma hábil e facilitada fez aumentar a demanda e diversificação de serviços oferecidos no ambiente virtual, além de maneiras de contratação, seja por sites ou aplicativos. Tal situação possibilitou regulamentação desse tipo de serviço pela nova lei trabalhista, em 2017, tudo devido a transformação digital, sendo comum profissionais entregarem suas atividades pela internet, como em plataformas digitais, produção de conteúdo, ou de forma presencial. E, atualmente os serviços contratados de forma remota realizados por terceiros podem ser notados em diversos segmentos, seja no mercado varejo, pequenas e médias indústrias, empresas de microempreendimento, entre outros. Com isto em mente, observou-se a oportunidade para este projeto, fundamentado na alta demanda pelo trabalho remoto e a necessidades de intermediários, o que possibilita a oferta de diversas atividades aos quais profissionais podem ter um retorno financeiro para seu sustento e oferecendo credibilidade e confiança na entrega de um serviço ou produto prestado ao cliente e a empresa, sendo que o profissional poderá orçar de acordo com a especificidade do serviço, com qualidade e segurança. Além de permitir ao cliente a contratação de profissionais para atividades do dia-a-dia ou de atividades mais complexas as quais precisem de

6ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

03/12/2022 | 14h-20h



conhecimento especializado o Aplicativo Service poderá ser o facilitador e de forma intuitiva permitir a melhor experiência aos contratantes por terem acesso a serviços especializados de forma rápida e lhe permitindo satisfação em ter sua necessidade preenchida tudo ao alcance de sua mão, possibilitando a esmo o controle da negociação, além de avaliar os serviços antes da contratação. Portanto, com interesse em solucionar as dores do mercado em crescimento o Aplicativo Service, não só permite aos usuários satisfazerem suas necessidades, como também permite a confiabilidade na entrega de resultados para empresas fazerem negócios com outras empresas (business to business – B2B), e claro de empresas para seus consumidores (business to customer – B2C). Assim, para o desenvolvimento de um protótipo do aplicativo service, houve a necessidade de investigar o necessário a ser ofertado, e desta forma, através da matriz SWOT e breve análise PESTEL (política, economia, social, tecnologia, meio ambiente e jurídico) regional, foi construído uma descrição do mercado e das eventuais forças, fraquezas, oportunidades e ameaças que o aplicativo poderia ter. Também foi realizada uma pesquisa investigativa por meio de entrevistas e análise do comportamento do consumidor, sendo centrada a observação em três fatores, comportamento cultural, comportamento social e comportamento pessoal, buscando as necessidades dos clientes para melhor planejar o desenvolvimento do produto para sua satisfação. De posse desses e da idealização dos valores a serem alcançados, foi possível a elaboração de um plano de negócio consolidado. Para tanto, é assertivo descrever que supondo a viabilização de oferta e contratação de serviços, podendo-se subjetivar a cada entrega realizada 25% do valor de cada serviço como receita, calcula-se que a margem de contribuição será de 54% do valor mensal com média de 300 serviços mensais, sendo que o ponto de equilíbrio indica aproximadamente 256 serviços realizados para se quitação de gastos. O aplicativo preza pela acessibilidade, rápido acesso e a vários contatos de profissionais, efetuação da contratação do serviço e pagamento de forma segura pós confirmação. O diferencial do mesmo é contribuir na criação de oportunidades para os clientes, onde obterá o valor e confirmação da entrega final e ao profissional, boa experiência na exposição de seus serviços.

PALAVRAS-CHAVES: Inovação; Aplicativo; Trabalho Remoto; Plano de Negócio.