

# 5ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



## PROMOÇÃO DO ALEITAMENTO MATERNO ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS

**Sara de Paula ALBINO<sup>1\*</sup>; Sabrina Arquimim GOMES<sup>1</sup>; Arthur Gerhard Montenegro FALCÃO<sup>1</sup>; Camila Soares SIQUEIRA<sup>1</sup>; Claudicélia Réis Matos da SILVA<sup>1</sup>; Hádassa Joshua da Silva SICSÚ<sup>1</sup>; Larissa Alves SIMÕES<sup>1</sup>; Carla Calegario CALEGARIO<sup>1</sup>; Kellcyanne Cardoso PINTO<sup>1</sup>; Vitória Maria Pereira MESQUITA<sup>1</sup>; Nathália Matos ROCHA<sup>1</sup>; Edilene Macedo Cordeiro FIGUEREDO<sup>1</sup>**

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

\*Autor correspondente: [sdepaulaalbinoabreu@gmail.com](mailto:sdepaulaalbinoabreu@gmail.com)

Sabe-se que a atividade complementar dentro do meio acadêmico e de suma importância, devido a isso são criadas ligas acadêmicas, onde cada uma delas tratam de um nicho específico e atuam diretamente com a comunidade em que a instituição de ensino está inserida. Deste modo, a Liga Acadêmica de Enfermagem em Aleitamento Materno (LAENFAM), criada em março de 2016 vem prestando serviços a sociedade e disseminando conhecimento técnico científico como forma de melhorar a formação dos futuros profissionais de saúde. Com a pandemia ocasionada pelo Coronavírus (COVID-19), e as medidas restritivas impostas, observou-se uma intensificação do uso das redes sociais e a necessidade dos profissionais de saúde se reinventarem utilizando um novo meio de promover a saúde através das redes sociais. Ainda há muitas dúvidas relacionadas ao aleitamento materno, os impactos exercidos diretamente na saúde integral do binômio mãe e filho, seus benefícios e muitos tabus envolvendo o mesmo, em vista disso a educação em saúde se torna uma ferramenta fundamental para desenvolver a autonomia do indivíduo no processo mantenedor da sua própria saúde. Nesse sentido, as ações de promoção do aleitamento materno devem ser propagadas com o auxílio das tecnologias e redes sociais, em especial o Instagram. Nota-se que as publicações relacionadas à saúde, contribuem de forma educativa possibilitando que os usuários, que acompanham o perfil,

# 5ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



alcançam as informações sobre a temática de forma prática e rápida, suprimindo em partes a necessidade do conhecimento e esforços coletivos para a implementação de ações de promoção e proteção do aleitamento materno. Diante disso, as ações de promoção em saúde coletiva começam a se desenvolver nas redes sociais, em especial o Instagram, tornando-se uma ferramenta de informação gratuita, de alcance rápido e imediato aos usuários. Descrever a utilização do Instagram pela LAENFAM como fonte educativa de informações sobre aleitamento materno, proporcionando o desenvolvimento da capacidade de comunicação a partir da busca de respostas sobre o manejo do aleitamento materno. O Instagram foi criado no ano de 2019 objetivando um maior alcance para os diferentes públicos presentes na mesma. Todo o material informativo disponível no feed e nos stories, presente na página do Instagram estão fundamentadas no Caderno de Atenção Básica N°23 do Ministério da Saúde, e seguem as recomendações da Organização Mundial da Saúde, viabilizando assim um conteúdo com base científica de forma acessível aos usuários da rede. Por meio da conta @laenfam.ro, permitiu-se criar maior contato com o público através de posts e enquetes voltadas para a ampliação do conhecimento acerca do aleitamento materno, compreendendo o funcionamento dos bancos de leite humano, a importância da amamentação para o binômio mãe-bebê, a promoção da prática de doação de leite humano, divulgação de eventos da liga, como a Jornada Bases da Amamentação e eventos ligados ao tema como por exemplo a Semana Estadual de Doação de Leite Humano, do Banco de Leite Humano (BLH) Santa Ágata. Ademais, auxiliando nas dúvidas levantadas através do direct, sobre como é a doação e como se tornar doadora de leite humano; questionamentos quanto a nutrição do lactente, dentre diversas outras, proporcionando orientação às nutrizes e, conforme necessidade, direcionando-as ao BLH Santa Ágata. Atualmente o perfil conta com 470 seguidores, contabilizando um total de 73 publicações. A partir da ferramenta métricas do Instagram, é possível acompanhar o desempenho da conta, e tendo uma visão geral dos insights dos últimos noventa dias 2.570 contas foram alcançadas, ou seja, um total de mais de 499%. Dentre o público alcançado, tem-se Porto Velho - RO como uma das principais cidades com 67,2% de alcance, e o Brasil está como o principal país com 98,2%, as principais faixas etárias alcançadas estão entre 25

# 5ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



a 34 anos, atingindo um total de 41,9%, seguido de 18 a 24 (34,7%), 35 a 44 (17,1%) e de 45 a 54 anos (4,3%), as mulheres são o principal gênero obtendo um alcance de 89,1% e homens com 10,8%. O uso das tecnologias, principalmente das redes sociais, demonstrou ser de grande efetividade para veicular informações relevantes e trouxe diversos benefícios para a comunidade, expandindo o tema inerente ao aleitamento materno, que possui uma grande relevância social e cultural, pois ainda é envolto em diversos mitos e dúvidas. A tecnologia tem contribuído cada vez mais para que os conteúdos alcancem o maior número de pessoas, sendo assim, exemplifica-se a importância da tecnologia como ferramenta de educação em saúde, possibilitando o acesso a informações pertinentes e de caráter científico, além de aproximar os profissionais de saúde das nutrízes, com o intuito de estimular as ações de incentivo ao aleitamento materno e fortalecer a rede de apoio das mulheres que amamentam.

**PALAVRAS-CHAVE:** Aleitamento; Redes Sociais; Leite Humano