

5ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



EDUCAÇÃO EM SAÚDE NO PRÉ-NATAL COMO ESTRATÉGIA PARA PROMOÇÃO DO AUTOCUIDADO DA GESTANTE: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

Aline LASCH¹; Carla Tawana dos Santos GARCIA^{1*};

Gabriela das Graças de OLIVEIRA¹; Kendrya Gonçalves da SILVA¹;

Leticia Alves DIAS¹; Rosany Melo REIS¹; Samara Moraes de ALMEIDA¹; Alynne Santana LEÔNIDAS¹

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

*Autor correspondente:carlatawana@hotmail.com

A gestação representa um período único e especial na vida da mulher, na qual a sensação de se tornar mãe confunde-se muitas vezes com incertezas, medos e inseguranças. É um evento biossocial, pois está cercado de valores culturais, sociais e emocionais (TEDESCO,2004). Diante disso, o Ministério da Saúde ressalta a importância das gestantes e as famílias receberem orientações fundamentais para uma adequada atenção ao pré-natal (MARQUES,2021). O acompanhamento pré-natal, por meio de ações preventivas, busca assegurar o saudável desenvolvimento da gestação e possibilitar o nascimento de um bebê saudável, com preservação da saúde do binômio mãe-feto. Um estudo que avaliou a qualidade da atenção pré-natal na rede básica de saúde do Brasil, identificou que apenas 60% das gestantes brasileiras atendidas no SUS receberam todas as orientações preconizadas durante o acompanhamento pré-natal (MARQUES,2021). Realizar promoção da saúde sobre o ciclo gestacional por meio de uma linguagem clara e compreensível, para promover orientações gerais sobre os cuidados na gestação, alterações fisiológicas e emocionais, cuidados com o recém-nascido, amamentação e planejamento familiar, respeitando a cultura e o saber popular para minimizar suas dúvidas, medo e ansiedade no momento do parto. O trabalho integrador foi construído dentro de uma disciplina de projeto integrador no qual compõe discentes do 7º período noturno de enfermagem. Na primeira etapa foi

5ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



levantado informações bibliográficas através de artigos científicos e manuais do Ministério da Saúde para a construção do referencial teórico. Na segunda etapa, realizamos a construção de uma conta no Instagram (@gravidezsimplificada) para divulgação de informações. O produto final do trabalho integrador foi a construção de um Instagram no qual semanalmente eram realizadas 3 postagens em 3 dias distintos. As postagens eram de cunho informativo, com posts explicativos e de interação com o público. Foi construído um cronograma para divulgação das informações, o qual semanalmente publicávamos os temas da semana e o conteúdo das publicações eram construídos a medida que estudávamos, seguindo o referencial teórico construído na primeira etapa do projeto e o fato de termos matérias teóricas integradas com tema durante o semestre. O Instagram deteve um feedback positivo por meio de comentários que expuseram ao grupo que a informação estava sendo efetiva. Utilizamos o aplicativo Canva, que é uma ferramenta de design gráfico online, para criar a programação visual das publicações. O Instagram teve o total de 27 publicações e 50 storys interativos, um total de 13.297 contas alcançadas, 17.762 impressões e atualmente 120 seguidores. As postagens obtiveram um total de 435 curtidas, 45 comentários e 34 compartilhamentos. A construção do Instagram teve o intuito de levar informações de âmbito científico a população, principalmente as mulheres no ciclo gravídico-puerperal de forma objetiva e didática através das mídias sociais, em razão de atualmente a internet ser uma ferramenta de alcance rápido no qual possibilita um amplo acesso a informações. O trabalho integrador contribuiu de forma relevante pois proporcionou o conhecimento científico a respeito da mulher durante o ciclo gravídico-puerperal, os impactos e importância de um pré-natal de qualidade, aprender a criar uma página de conhecimento em que promovemos a educação em saúde que nos proporcionou a vivência de novas experiências como acadêmicos que contribuiu com o nosso desenvolvimento pessoal e profissional nos estágios. Foi um projeto desafiador, pois foi fundamental e indispensável o levantamento de dados e estudos para a elaboração dos conteúdos para as publicações usando uma linguagem acessível e um bom conteúdo visual.

PALAVRAS-CHAVE: Gravidez; Promoção de Saúde; Cuidado Pré-Natal; Saúde da Mulher.