

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



LAVA JATO S'ECO

**Dailane Ferreira da COSTA¹; Eva Beatriz Bitencourt BARROS¹; Izabelle Ribeiro BRITO¹;
Thaina gomes dos SANTOS¹; Maria Aparecida Lopes URGAL¹**

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

*Autor correspondente: dailaneferreira46@gmail.com

Apresenta-se aqui uma proposta inovadora e sustentável, que se propõe a diminuir os impactos que os produtos químicos causam, e, cuida do planeta como diferencial da marca. Assim, o lava-jato S'eco atua na área de lavagem de veículos e motocicletas com foco na preservação do meio ambiente e qualidade no serviço, o objetivo é implantar um sistema de aproveitamento da água da chuva, que através de encanamentos e calhas irá captar e armazenar em cisternas que serão utilizadas nas máquinas e limpeza da organização. Acredita-se na viabilidade do negócio visto que a empresa é voltada para a sustentabilidade ambiental. Além disso, foram criadas soluções para a limpeza, conservação e revitalização dos bens dos clientes buscando atender às suas necessidades viabilizando a melhor e mais vantajosa experiência de compra. Utilizando a tecnologia como recurso, uma necessidade de mercado e a solução de um problema como um ideal, contribui dessa forma para melhoria das relações de consumo, tornando-as mais justas e harmônicas para todos. Além do procedimento ser mais econômico também é capaz de dar brilho a um carro sem a necessidade de um processo de enceramento, e caso o cliente queira permanecer nesse visual por mais tempo, a própria loja pode fazer esse serviço. No quesito de estética automotiva, esse processo

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



é feito com materiais corretos e preparados especialmente para esse tipo de serviço, assim, o carro fica com uma aparência de novo sem correr o risco de ter peças ressecadas no futuro e nem melada após o uso. Vale ressaltar que, assim como na limpeza ecológica, todos os outros processos são sustentáveis, sendo feitos com produtos biodegradáveis e pouca quantidade de água. O serviço oferecido vem ganhando o mercado, visto que os consumidores se dão pelo consumo consciente de água, junto de procedimentos que realmente cuidam do carro. A sua missão é inovar e colaborar para um mundo melhor. Em constante crescimento tendo em vista o tamanho da demanda e busca, futuramente desejam aumentar a capacidade produtiva. Outro objetivo a ser alcançado será trabalhar para que a procura pelo serviço aumente trabalhando o externo e interno na divulgação do serviço oferecido. Oportunidades no plano de negócio: diferencial da marca, proposta inovadora, nicho de consumidores receptivo, crescimento com o cuidado do planeta. Ameaças no plano de negócio: preço menor na concorrência, crise econômica pode dificultar. Forças no plano de negócio: localização estratégica, produtos de alta qualidade, equipe especializada, preços competitivos, capital disponível. Fraquezas no plano de negócio: equipe reduzida, instabilidade no fornecimento. Seu investimento será de R\$ 83.649,83, receita bruta anual de R\$ 466.200,00 e lucro anual de R\$ 51.663,00 com lucro anual descontado de R\$ 45.465,44. Diante desse cenário, atendendo a demanda, as estratégias englobam a construção de um satisfatório relacionamento a longo prazo, com objetivo de se manter no mercado atuante oferecendo um serviço de qualidade tendo em vista que é um estabelecimento mais voltado para o consumo consciente.

PALAVRAS-CHAVE: Criatividade; Viabilidade do Negócio; Demanda.