

# 3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

## INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



## A UTILIZAÇÃO DE UMA REDE SOCIAL COMO INSTRUMENTO DE ESTUDO

Joaquim Eduardo Carlos BARBOSA<sup>1</sup>; Izabela Pantoja SALDANHA<sup>1</sup>; Fernanda dos Santos Sampaio de LIMA<sup>1</sup>; Shayeni Rodrigues RIOJAS<sup>1</sup>; Natália Kelly Pinto PONTES<sup>1</sup>; Ariane Saraiva Fernandes MADEIRA<sup>1</sup>; Cintia CAMPOS<sup>1</sup>

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

\*Autor correspondente: eduardocarlosbarbosa12@gmail.com

A internet é uma das ferramentas mais utilizadas para facilitar a dinâmica do dia a dia, em apenas alguns segundos é possível visualizar tudo o que está acontecendo ao redor do mundo, além de ser um instrumento que pode aproximar pessoas de diferentes lugares. Durante a pandemia do Covid-19, a didática da educação nas universidades ficou prejudicada, devido às restrições e ao isolamento social praticado como medida preventiva frente ao novo Coronavírus. Com isso, a internet pôde se tornar ferramenta primordial nesse processo. Atualmente as redes sociais tem uma imagem negativa diante de pais e educadores, por se tratar de um instrumento de fácil distração, que pode influenciar e afastar os alunos de suas aulas. Contudo, está se tornando comum o uso de redes sociais como meio para postar conteúdo informativo e didático. O Instagram, é uma das redes sociais mais utilizadas atualmente, suas ferramentas permitem criar uma interação entre os alunos e o próprio conteúdo. Também se torna atrativo pelo compartilhamento de ideias gerado nesse ambiente, proporcionando aprendizado sem a obrigatoriedade de métodos tradicionais. Sendo assim, é fato que algumas

# 3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

## INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



disciplinas cursadas em ambiente remoto se tornam difíceis de entendimento e diante dessa problemática, o objetivo desse estudo é evidenciar o uso de redes sociais como instrumento facilitador de ensino. O estudo foi realizado a partir da criação de um Instagram com o nome @biomecanica.fisiounislpvh. Nesse instagram eram postados conteúdo de uma disciplina do curso de fisioterapia, com conteúdo de biomecânica e cinesiologia. Foram realizadas publicações diárias com fotos de músculos, textos científicos e um Quiz com perguntas referentes ao assunto abordado para fixação de conteúdo. Após 2 meses de postagens foi possível analisar a interação dos alunos com as publicações. Atualmente 180 pessoas estão seguindo o instagram, destas, 116 se inscreveram após visualizações das postagens no feed. Comparando a quantidade de acessos no feed, onde eram publicados textos e conteúdo, com a quantidade de acessos nos storys com esquetes, onde foi registrado apenas 63 acessos, foi possível verificar que o público se interessa mais pelas postagens com conteúdo, do que pelas enquetes e quis. Analisando esse quantitativo de pessoas que se interessaram pela página é possível verificar que as redes sociais podem ser utilizadas como ferramentas de ensino, visto que é utilizado pela maioria dos estudantes, sendo um instrumento gratuito e de fácil acesso. Os alunos também têm oportunidade de conhecer outros alunos e profissionais de outras regiões do país, fazendo uma integração do conhecimento e as ferramentas interativas de perguntas e respostas também podem ser utilizadas para avaliar o conhecimento dos alunos. Sendo assim, conclui-se que a prática de ensino deve ser encorajada a ser realizada em ambientes fora da sala de aula utilizando os recursos disponíveis da internet com a finalidade de proporcionar conhecimento.

**PALAVRAS-CHAVE:** Educação; Instagram; Rede Social; Aprendizagem.