

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



MARKETING DIGITAL

Álvaro Nilson Pinheiro VERAS¹; João Pedro SILVA¹; Wallyson Silva ARAUJO¹; Maria
Aparecida Lopes URGAL¹

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

*Autor correspondente: alvaroveras3@gmail.com

No cenário atual de ampla concorrência e inovação onde as organizações lutam para se manter no topo e em pleno crescimento é imprescindível que as organizações estejam atentas em tudo que as cercam, bem como estejam em constante melhoria, o foco é sempre absorver o máximo de informação para que possa ser transformado em conhecimento e ganhem vantagem competitiva no mercado. Diante da carência de mercado surgiu a GOUP para suprir a necessidade das organizações pelo excelente atendimento, bem como à alta qualidade dos produtos e serviços prestados. Já no mercado publicitário, através da divulgação e qualquer tipo de atividade que envolva a divulgação de determinado produto ou serviço, em geral está voltada para o sentido comercial, porém existem propagandas com vários outros propósitos, com a propagação pode abordar o público de diversas formas, de modo objetivo ou subjetivo, tudo isso vai depender do público alvo, tipo de produto e objetivo da campanha. A publicidade brasileira está entre as mais premiadas do mundo e as receitas no ramo aumentam a cada ano, já que o marketing digital consiste no posicionamento e construção

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



da marca para o grande público, esse pujante mercado trabalha em conjunto com as ferramentas publicitárias para estimular o consumo e fixar a marca junto ao consumidor. O marketing possui um caráter de planejamento a longo prazo, pelo fato de levar tempo para construir e posicionar uma marca no mercado, já a publicidade possui a capacidade de trabalhar com propostas de curto, médio e longo prazo, sendo importante aliada no processo de branding desenvolvido pelo marketing. De modo geral pode se afirmar que tanto a publicidade como o marketing são ferramentas indispensáveis para que as empresas possam superar os obstáculos encontrados no mercado globalizado, ambas as áreas já se desvincularam do rótulo de áreas subjetivas que poderiam ser exercidas por qualquer profissional. Hoje em dia o que se vê são profissionais cada vez mais qualificados e técnicos, com conhecimentos em diversas áreas como administração, economia, artes visuais, política e até mesmo matemática. Esse é um ramo cada vez mais consolidado e com boas perspectivas de crescimento em todo o mundo. O projeto consiste na abertura de uma empresa especializada em marketing digital que atuará em plataformas online, criando e aperfeiçoando logomarcas, com gestão de perfis em redes sociais e sites instrucionais, com sede localizada na região central de Porto Velho, com o objetivo de levar a identidade visual do seu negócio a outro nível, com agilidade e qualidade para maior satisfação do cliente, com a perspectiva futura de ser modelo de mercado, criando novas tendências e conceitos inovadores, assim colaborando para o crescimento nos negócios e consequentemente obter o reconhecimento do mercado como empresa referência em todo território nacional. Sempre demonstrando confiabilidade, agilidade, e principalmente qualidade em todos os serviços. A metodologia aplicada foi elaborada através do software plano de negócio 3.0 SEBRAE disponível em plataforma digital em seu site institucional, tendo como base na construção do projeto utilizando das ferramentas metodológicas de ensino, como a metodologia ativa, que propõe que aluno deve estar de forma ativa no processo ensino-aprendizagem, e se entrelaça, especificamente na construção do projeto, com as ferramentas da administração. Após análise de demonstrativo do payback mostrou-se que o tempo para obtenção

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



dos valores investidos é em menos de um ano (onze meses), os valores investidos inicialmente com toda montagem da estrutura física, após este período os lucros da organização, sobe gradativamente, com o investimento de R\$ 121.014,42 e o capital inicial de R\$ 205.459,00, receita menos as despesas, iniciais sobraria um montante de R\$ 84.444,58 mais o faturamento mensal de R\$92.130,00. Ou seja R\$92.130,00 - R\$61.946,75 de despesas fixas, mais - R\$11.149,95 despesa variável, lucro líquido de R\$19.033,30 mensal, o investimento é viável conforme este demonstrativo de estrutura da organização, vale lembrar que esses custos fixos de aquisição serão feitos somente no momento no primeiro ano da implantação. Assim sendo a GOUP demonstrou rentabilidade em um segmento de mercado ainda em expansão e repleto de possibilidades.

PALAVRAS -CHAVE: Marketing Digital; Gestão de Negócios; Publicidade.