

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



PROJETO AME SUA PELE: UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS COMO ALIADAS AO COMBATE E A PREVENÇÃO DO CÂNCER DE PELE

**Izaias Souza Barros NETTO¹; Gabriele Ferreira da SILVA¹; Lorena Elisa Medim
REZENDE¹; Tayla Maciele Barros PONTE¹; Mirlen Alves Costa VERZERLETTI¹;
Valdemir Lucas Neves SANTOS¹; Gustavo de Amorim Barbosa CABRAL¹; Jéssica Maria
Brito LEITE¹; Lucas Freitas FALEIRO¹; Arlindo Gonzaga Branco JUNIOR¹; Sharon Rose
Aragão Macedo OLIVEIRA¹**

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

*Autor correspondente: izaiasbarros@hotmail.com

O câncer de pele é provocado pelo crescimento anormal e descontrolado de células que formam a pele e que sofreram alguma alteração na regulação do ciclo celular e, portanto, perderam o controle da mitose. Essa neoplasia vem se tornando um alarmante problema de saúde pública na atualidade tendo em vista o alto número de incidência de pessoas acometidas. Os fatores que se devem a essa alta taxa estão correlacionados principalmente ao fato do carcinoma não depender apenas dos fatores genéticos, mas também de vários outros, como por exemplo, as causas geográficas que tem grande relevância no aumento expressivo da enfermidade, exemplificando, pode-se citar o fato da localização do Brasil ser próxima à linha do Equador o que contribui para uma maior quantidade de radiação solar. Dessa forma, viver em um país tropical torna-se maior a probabilidade do desenvolvimento do câncer de pele na população local. Contudo, somados aos fatores já citados, pode-se citar falta de acesso à informação e conscientização sobre

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



a neoplasia, bem como, dos hábitos saudáveis que contribuem para a prevenção da enfermidade. Tal fato, torna os brasileiros mais vulneráveis a desenvolver esse tipo do câncer, que por sua vez é o tipo de câncer mais comum no país. Nesse contexto, surge a necessidade de conscientizar e informar os cidadãos brasileiros sobre as consequências de hábitos não saudáveis que influenciam no desenvolvimento do câncer de pele visando à prevenção e o combate a essa doença. Diante disso, fez-se necessário a criação do Projeto “Ame Sua Pele” que teve como objetivo orientar, conscientizar e propor mudanças de hábitos com o intuito de alertar sobre os riscos de se desenvolver o câncer de pele e assim diminuir a sua incidência na população por meio de práticas saudáveis e seguras. Para um alcance maior de pessoas o projeto utilizou como metodologia o entretenimento mais comum da sociedade brasileira: as redes sociais, Instagram e TikTok, para propagar informações importantes de forma interativa e de fácil compreensão sobre o carcinoma, inclusive com orientações de profissionais da saúde. Assim, utilizou-se das plataformas digitais para alertar de forma cuidadosa e interativa sobre seus tipos mais comuns que são: carcinoma basocelular; carcinoma espinocelular e o melanoma. Além disso, foi informado a importância do acompanhamento dermatológico frequente e foi divulgado a existência de ONGs de apoio para os pacientes com câncer de pele. Dentre as principais se destaca a ONG Melanoma Brasil, que atua na divulgação e conscientização sobre o melanoma - o tipo de câncer de pele mais perigoso e letal - e realiza também ações de comunicação, acolhe e incentiva o relacionamento e a troca de experiências entre os portadores da doença, além de ampará-los em sua jornada contra o melanoma. Ademais, foi abordado de forma integrada à prevenção, a importância do diagnóstico precoce para tornaro tratamento mais adequado e, assim, prevenir o aumento da letalidade ocasionada pela neoplasia. De forma mais detalhada, a plataforma digital do projeto “Ame Sua Pele” promoveu várias postagens de conteúdos em formas de fotos, vídeos, *quizes*, *templates*, curiosidades, dicas de profissionais, descobertas

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



recentes e mitos e verdades sobre vários temas com a temática de alerta, prevenção e conscientização, visando, orientar sobre o câncer de pele e propor mudanças de hábitos de forma didática e de fácil acesso. A página @projetoamesuapele foi criada no dia 08 de fevereiro de 2021 permanecendo ativa e promovendo conteúdos durante três meses. Os resultados obtidos permitem observar que durante esse período foram conquistados 360 seguidores, sendo esses 71% mulheres e 29% homens. Além do que, no geral, foram feitos 33 posts no *feed*, 8 *reels*, 2 *IGTVs*, 5 *quizes* e, posteriormente, as suas respostas nos *stories*. O assunto com o maior alcance no Instagram foi o vídeo feito no TikTok sobre a quantidade ideal de protetor solar que deve ser usado, com um total de mais de 26 mil visualizações e o segundo assunto mais visualizado foram os três prováveis riscos de desenvolvimento do câncer de pele. Com isso, foi observado que os dois assuntos com as maiores interações ocorreram por meio de vídeos, o que reafirma a eficácia de se utilizar vídeos como ferramenta de propagação de informações. Ao refletir sobre a execução do presente projeto foi possível avaliar que as perspectivas foram alcançadas uma vez que os objetivos foram atingidos e os números de seguidores aumentaram diariamente e, inclusive, foram maiores do que o esperado. Além disso, foi recompensador, pois houve publicações em que obtiveram depoimentos ou interações de seguidores afirmando a importância do projeto “Ame Sua Pele” na conscientização do câncer de pele e na sua prevenção.

PALAVRAS-CHAVE: Câncer de Pele; Prevenção; Mudança de Hábitos; Saúde; Bem-Estar.