

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



SAÚDE MENTAL NA ADOLESCÊNCIA: INSTAGRAM COMO ESTRATÉGIA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE DURANTE A PANDEMIA DO COVID-19

**Bryan da Silva MOREIRA¹; Lucas Paulo Rocha SOUZA¹; Maria Vanda Nunes Santos
CARVALHO¹; Gisele Nogueira e SILVA¹; Andréia da Silva COSTA¹; Lucas Alencar
XIMENES¹; Caio Pícoli ALTOMAR¹; Guilherme Tadeu Souza BATISTA¹; Arlindo
Gonzaga Branco JUNIOR¹; Sharon Rose Aragão Macedo OLIVEIRA¹**

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

*Autor correspondente: bryanmoreira24@gmail.com

A adolescência é um período cheio de desafios e mudanças que fazem parte do processo de transição entre a infância e a fase adulta do indivíduo. Mudanças essas que são múltiplas e envolvem várias áreas como: emocionais, físicas e muitas vezes sociais. Nessa fase, o adolescente costuma vivenciar experiências de *bullying* e estão mais vulneráveis a situações de abusos. Também é importante considerar que há casos de adolescentes que já sofrem algum tipo de transtornos os quais são muitas vezes negligenciados e até mesmo desconhecidos pela família. Isso torna esse período cheio de particularidades e aumentam mais a necessidade de se olhar para os cuidados em saúde mental nessa fase do desenvolvimento. O presente trabalho foi planejado e realizado a parte teórica pelos acadêmicos de medicina no primeiro período do curso e teve sua execução no segundo período. Teve por objetivo promover saúde mental aos adolescentes e aos responsáveis legais destes, pelo meio de comunicação Instagram, uma rede social em que os adolescentes são muito ativos na internet. A criação do perfil no Instagram se deu no dia 11 de fevereiro de 2021 com o codinome @estudandomentesunisl. A metodologia baseou-se na utilização de conteúdos visuais sobre temas específicos de saúde mental, identificou e compreendeu o perfil do público alvo através de enquetes, bem como acompanhou a interação desses, ademais convidou profissionais que tem referência na área a fim de orientar o público adolescente sobre o tema. Tais conteúdos foram postados 2 vezes por

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



semana e a cada dia foi realizada uma revisão das atividades para diagnósticos e orientação das futuras publicações e engajamento do público-alvo. Os resultados foram obtidos mediante coleta de dados fornecidos pelo aplicativo durante as 12 semanas que a página permaneceu ativa e possibilitou aferir que a página foi visitada pelo público-alvo durante todo esse período. Ademais, vale ressaltar que foi observado a presença e interação de 100 participantes, sendo esses, jovens adolescentes e jovens adultos, dentre esses, sua maioria do sexo feminino com faixa etária de prevalência entre 18 e 34 anos de idade, os quais tiveram participação em postagens feitas através do *Feed*, *Storys*, *Reels* e IGTV (Instagram TV). No IGTV foram postados vídeos longos em que houve a participação de um profissional da área: uma psicóloga convidada. Após somatória dos resultados obtidos durante o período que a conta esteve ativa, foi possível observar que no *feed* houve um alcance de 3426 contas, 524 curtidas, 493 visitas ao perfil, dos quais 63% foram seguidores. No *Reels*, houve 3056 visualizações e 121 curtidas. No IGTV o alcance foi de 74 contas, e, no *Story* 725 interações/visualizações foram feitas pelos participantes e visitantes do perfil da página “@estudantomentesunisl”. Em suma a execução do projeto no contexto atual possibilitou concluir que o uso das mídias sociais como o Instagram se mostrou eficiente para a promoção e propagação de informações a respeito dos transtornos mentais mais pertinentes na atualidade. Essa ferramenta permitiu ao público alvo o acesso de forma abrangente às informações e o aprendizado dos assuntos abordados. Nessa perspectiva, o presente projeto informou e acolheu os adolescentes alcançados, enfatizando a importância do conhecimento acerca da saúde mental no período pandêmico. Vale ressaltar que o projeto também conscientizou acerca da importância da identificação precoce dos transtornos, possibilitando assim, um tratamento mais eficaz, bem como uma identificação dos pontos de apoio oferecidos pelo Sistema Único de Saúde. Por fim, o projeto é grato a psicóloga Jucele Antunes pela sua contribuição que foi de suma importância para a realização do projeto.

PALAVRAS-CHAVE: Saúde Mental; Instagram; Adolescência; Pandemia.