SEMÁFORO: A REVOLUÇÃO DA PROPAGANDA E PUBLICIDADE ATRAVÉS DO TRÁFEGO PAGO.

João Pedro Moraes REIS[1]; Oscar Vogel PEREIRA[1]; Aline Bernardino COSTA[1]; Maria Aparecida Lopes URGAL[1]

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.
*Autor correspondente: juaum192001@gmail.com

Com advento da internet a publicidade ganhou uma nova oportunidade de ser revolucionada com uma ferramenta de marketing que possibilita um aumento exponencial de acessos em sites, blogs ou até mesmo perfis em redes sociais. Esta ferramenta é conhecida pelo nome de tráfego. O tráfego pago, foco desse artigo, é um investimento feito para que seu site tenha mais visitas, você paga para que seu site seja visto pelas pessoas. Quando se questiona o porquê de as redes sociais saberem o que nos interessa, de ‘captar’ algo que estamos falando e isso aparecer em forma de anúncio, verifica-se como as plataformas utilizam as informações coletadas para criarem aquilo que chamam de “manipulação e lucro". Com base em dados coletados a partir de conversas pessoais, trocas de mensagens por redes sociais e até mesmo em nossos cliques em sites que nos interessam, são formados nichos tais como, grupos de pessoas que se interessam por esportes ou que se interessam por comida. Por conta desses nichos é possível maximizar não só a quantidade dos seus acessos, mas também a qualidade, pois a divulgação do seu perfil ou site atingirá pessoas que se interessam pelo o que você estará vendendo, chamamos essas pessoas de público qualificado. Esse público só é possível de atingir com uma boa

gestão de tráfego. Hoje em dia os aplicativos já possuem meios que possibilitam o tráfego. Tanto o Instagram quanto o Facebook e Google possuem essas ferramentas; porém, como citado anteriormente, além de precisar de uma ótima gestão, a propaganda requer vários passos antes da divulgação, sendo eles: a escolha de um produto ou empresa para a divulgação, a criação da arte, as frases atraentes que te fazem comprar coisas que você inicialmente não desejava e então um estudo detalhado para a elaboração do tráfego propriamente dito. Por outro lado, existe algo ruim nisso tudo; as pessoas acabam por ficar presas em "bolhas" onde só o que elas gostam é anunciado. Ocorre um fenômeno conhecido como visão de túnel, fazendo com que só possamos enxergar o que está na nossa frente. Nossa vida pessoal torna-se um pouco menos privada, pois a partir dos dados coletados, pode-se ter informações sobre o que gostamos ou sobre quem gostamos; é possível até saber se estamos cansados ou ansiosos. O tráfego pago é um tipo de serviço novo no Brasil, sendo que no mercado local é praticamente escasso. Visando as pequenas e médias empresas e com a finalidade de fomentar o crescimento e o desenvolvimento local, esta proposta traz o conceito para a criação startup Semáforo, para a realização de tais procedimentos, sendo um dos pioneiros nessa área de atuação na região e contendo um potencial imenso de crescimento. A Semáforo se propõe a realizar a gestão de tráfego pago de lojas físicas ou digitais, com o objetivo de aumentar suas vendas e sua proposta de valor. Além de crescer como empresa, essa startup também tem como missão fazer com que o comércio local tenha um crescimento exponencial, e tudo isso através de 1 clique no aplicativo que pode ser instalado no seu smartphone. Tendo em vista que o tráfego pago é um serviço que visa atingir sempre nichos específicos, com o tempo ele se torna obsoleto, pois, sempre irá atingir as mesmas pessoas repetidas vezes. Portanto, para resolver esse problema, a Semáforo propõe uma forma de manter a fidelidade e frequência desses clientes por meio de criação de redes sociais e comunidades pelas quais os clientes podem ter contato direto com os prestadores. A propaganda é algo indispensável, mas manter a fidelidade da clientela e agregar valor ao seu produto e negócio é tão importante quanto. O que se percebe na atualidade é que quem não estiver inserido no marketing digital nos próximos anos

não existirá no mundo. Se vê por aí crianças de 2 anos jogando jogos em tablets, e smartphones, conseguindo com facilidade, mesmo com essa idade, abrir aplicativos, instala-los, e ainda excluí-los, se dão tão bem com a tecnologia, até melhor que muitos adultos; assim, evidencia-se ainda mais a necessidade das empresas de se inserirem neste mundo digital. O tempo de qualquer empreendedor é precioso e a Semáforo está aqui para gerir o tráfego pago de suas empresas agregando valor, aumentando o faturamento, e ainda fazemos uma análise de todas as vendas feitas pelo público qualificado, trazendo assim a comprovação da eficácia de nossos serviços.

PALAVRAS-CHAVE: Publicidade; Marketing Digital; Tráfego Pago.