

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



ÁGIL FARM

Andre Henrique MAIA¹

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

*Autor correspondente: andremaiamello@gmail.com

Antes e durante a pandemia, algumas pessoas e principalmente aquelas com dificuldade de se locomover como idosos e os PcDs e até mesmo pessoas que moram distante do centro da cidade ou bairros, não tem nenhum acesso a farmácia, enfrentam dificuldades de locomoção e pela distância para quem precisa comprar os medicamentos. Antes do COVID-19 já era difícil o acesso até a farmácia, agora se tornou excessivo, com todos os protocolos de isolamento e distanciamento social por conta da pandemia. O objetivo é desenvolver uma startup ÁGIL FARM, um aplicativo que conecte as farmácias com o cliente, agilizando a aquisição do produto. Através do ÁGIO FARM, o cliente pode consultar quais são as farmácias que estão atendendo via delivery e, assim poderão solicitar. O aplicativo funciona da seguinte forma: o cliente faz download do aplicativo, após isso ele realiza o cadastro inicial com as informações seguintes: endereço, telefone e dados pessoais. Dessa forma, o usuário terá o acesso a uma rede de farmácias, e assim poderá buscar o que necessita; em casos de pessoas que precisem solicitar algum remédio manipulável, medicamentos com receita ou por prescrição médica, o cliente fornecerá a receita do remédio manipulação. O aplicativo conta com scanner próprio para leitura de receitas de forma a evitar fraudes. Após esse

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



processo de verificação a solicitação será simples: a farmácia solicitada confirmará a autenticidade da receita e dará pressentimento ao pedido. A forma de pagamento pode ser online através do aplicativo ou em dinheiro no ato da entrega. Na fase de implantação se buscará fazer parcerias com as redes farmacêuticas, cada farmácia se cadastra para fornecer o serviço de entrega, para que o consumidor possa pedir pelo aplicativo sem sair de casa. Essa ideia foi inspirada em aplicativos de entrega como Ifood e Uber Eats, trazendo o produto mais perto do cliente. Considerando que este trabalho foi realizado com base na necessidade atual de produzir bem-estar do cliente, expondo como exemplo a necessidade de nossa persona, a Sra. Isadora Bezerra, uma mulher de 45 anos, relata a sua dificuldade de acesso à farmácia para comprar os seus medicamentos por falta de tempo e devido a pandemia, causada pela COVID-19. Para melhor analisar acesso entre o consumidor e a farmácia, atendendo a necessidade de ambos, aplicamos pesquisa por meio de formulário eletrônico na cidade de Porto Velho, onde obtivemos a participação de 54 pessoas. Pela pesquisa, identificou-se que 50% dos participantes demonstraram que a necessidade vai além do tempo em que vivenciamos, que embora vão a farmácia possuem tempo limitado para isso, somado ao risco de contaminação viral. Segundo a pesquisa 59% desses participantes demonstraram concordar totalmente com a criação do aplicativo nos dando a percepção de viabilidade de implantação desse serviço. Observa-se no entanto, que apesar de não haver um aplicativo atuando na cidade de Porto Velho e que atende a essa demanda, a Ifood poderá ser a principal concorrente, uma vez que já possui uma ampla cobertura de atendimento no segmento de alimentação e já demonstrou interesse em ampliar o atendimento para outras áreas, inclusive para o segmento de farmácias. Mas assim, acredita-se que haja espaço para o lançamento de mais um aplicativo, principalmente respeitando as características regionais.

PALAVRAS-CHAVE: Farmácias; Aplicativo; Delivery; Medicamentos.