

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



SUPERPAG E A TRANSCENDÊNCIA NAS COMPRAS EM MERCADO

Vilmar dos Santos ALVES¹; Afonso José MACÊDO¹; Amanda Caroline ORTIZ¹; Ana Cláudia LIMA¹; Emyle Tayse MOREIRA¹; João Victor MEDONÇA¹; Luan Barbosa da COSTA¹; Luiz Gabriel QUEIROZ¹; Micaele da Silva COSTA¹

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

*Autor correspondente: vilmar.alves@saolucas.edu.br

A compra de alimentos é uma das tarefas mais rotineiras na vida de todas as famílias. E nos últimos meses o consumidor tem vivenciado duas dores na realização de suas compras, a primeira delas é o risco sanitário devido ao COVID-19 e outro é a inflação de alimentos. Foi pensando nisso, que buscamos criar um aplicativo para mudar a experiência de ir às compras. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em 12 meses desde o início da pandemia do novo Coronavírus, o preço dos alimentos subiu 15% no país, quase o triplo da taxa oficial de inflação do período, que ficou em 5,20%. Para a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), o crescimento das exportações de produtos, a alta do dólar e a maior demanda interna, em decorrência da pandemia do novo Coronavírus (Sars-Cov-2), provocaram a alta generalizada no preço dos alimentos básicos de consumo dos brasileiros. Levando esses pontos em consideração, seria de grande valia se as pessoas pudessem ter acesso de forma fácil a algum tipo de tecnologia que facilitasse o processo de compra e o processo de comparação de preços entre estabelecimentos. Considerando, portanto, esse cenário, buscamos suprir as necessidades já destacadas que apesar de

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



parecerem detalhes pequenos podem alcançar proporção significativa na qualidade de vida das pessoas de tal forma que possam gerar novos hábitos em nossa sociedade. O Super Pag será um aplicativo para compras em supermercado, a ideia não é somente substituir ou transformar o modo de fazer compras, mas também integrar outras ações do dia-a-dia das pessoas, facilitando a rotina, reduzindo a necessidade de voltar ao supermercado várias vezes por ter esquecido de comprar algo, além de tornar as tarefas relacionadas as compras uma experiência agradável. Desta forma, dentre essas ferramentas estão à lista de compras que será um dos principais serviços do aplicativo, pois através dessas listas o usuário poderá utilizar mais de uma forma de gerenciamento e controle na hora de realizar suas compras. A lista terá funções como, programar-se com antecedência, de acordo com o que o cliente for sentindo falta em casa e se não houver urgência na compra o produto é adicionado à lista para não ser esquecido na ida ao mercado, outro destaque das funções das nossas listas é que ela contará com uma base de valores das compras permitindo que mesmo dentro de casa ou até mesmo dentro do supermercado os consumidores calcule o valor de suas compras. Essa base de valores será integrada aos hipermercados e atacadistas das regiões que estiverem cadastrados ao nosso serviço, isso significa que além das vantagens do uso do app os clientes que já usufruírem vantagens dos supermercados de sua preferência também às encontrarão no aplicativo, como exemplo a qualidade do atendimento, as ofertas e localização, a integração também possibilitará atendimento exclusivo e acessibilidade. Considerando nossa pesquisa foi perceptível o desejo por informações sobre o produto, destacando-se entre elas os valores e as características, já que alguns produtos não apresentam um tamanho adequado sobre suas composições, inclusive identificar onde encontrar os produtos em seus respectivos corredores (principalmente em atacados), pensando nisso desenvolvemos um layout (de ilustrações gráficas), assim como comandos de voz para auxiliar a busca dos produtos, fornecendo para as pessoas com deficiência a acessibilidade e interação com os mercados e funcionários, gerando um atendimento singular. Facilitar a vida do

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



consumidor dando soluções práticas para ele encontrar o que precisar, fazer seu orçamento e gerenciar suas compras. Entre as vantagens do app, destacam-se: a possibilidade o acesso de dados na palma da mão, com disponibilidade online ou off-line, sincronização com outros aplicativos como agenda e assistente de inteligência artificial, melhorando a experiência de usuário. Além dessas vantagens, é importante ressaltar que o mercado de aplicativos móveis é uma tendência mundial que busca promover melhor qualidade de vida aos usuários dos serviços. Destaca-se que a ideia inicial era de reduzir as filas em supermercados e tornar a experiência agradável, e para isso buscamos analisar as dores dos potenciais clientes. Em pesquisa realizada através do Google Formulário identificamos que a maioria dos respondentes vão ao mercado ao menos duas vezes ao mês e que se houvesse um método mais rápido para realizar suas compras optariam com certeza, porque além de gostar de programar com antecedência suas compras estariam dispostos a pagar um custo acessível para ter um controle melhor de suas compras. Logo após a realização da pesquisa, foi feito a elaboração do modelo de negócio através da plataforma PNBOX, onde criamos uma persona, o modelo ideal de cliente que desejamos para nosso negócio, com características, rotinas, hábitos e desejos, logo após preenchemos a jornada do cliente. Deste modo, diante da pesquisa realizada, levando em conta os problemas que os consumidores enfrentam diariamente nos supermercados e principalmente durante a pandemia. Contata-se que a utilização dos meios tecnológicos permite facilitar a forma de realizar as compras, dado que o aplicativo SuperPag visa proporcionar uma melhoria no acesso dos produtos, obtendo informações necessárias aos consumidores de uma maneira mais simples e eficiente.

PALAVRAS-CHAVE: Aplicativo; Supermercado; Cliente; Compras.