

# 3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

## INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



## AMAZON ZINNA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS COM BASE EM FRUTOS DA AMAZÔNIA

**Lana Sara Freire da SILVA<sup>1</sup>; Nicolý Vieira SIMÕES<sup>1</sup>; Paulo Celestino da SILVA<sup>1</sup>;  
Taynara Erica Alves DURANS<sup>1</sup>; Thais de Paula PINHEIRO<sup>1</sup>; Maria Aparecida Lopes  
URGAL<sup>1</sup>**

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

\*Autor correspondente: lanasarah04@gmail.com

Neste trabalho científico, tem-se como base de pesquisa o Balanced Scorecard, com o intuito de avaliar uma empresa voltada para produtos com frutos amazônicos tendo em vista a comercialização e distribuição de produtos saborosamente naturais sem perder a preservação, os cuidados e o respeito pela floresta amazônica. O trabalho está sendo desenvolvido com o propósito de mostrar que é possível ter uma alimentação gostosa pensando na manutenção de uma vida saudável para toda a sociedade brasileira e global, em uma empresa que gere bons resultados. A ideia originou-se através do desejo de criar algo típico da região norte, visando assim gerar um reconhecimento para toda a biodiversidade que ela oferece. Por ser do ramo alimentício com produtos naturais tem-se a perspectiva de um futuro com menor impacto ambiental, sendo sustentável e lucrativo, com o objetivo produzir, fornecer e distribuir alimentos com elevado padrão de qualidade promovendo o crescimento sustentável da região, e assim, participar do mercado internacional e dar início às atividades de exportação e ampliação dos negócios. Prospectar a viabilização econômica é um dos fatores

# 3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

## INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



motivacionais para a realização do Balanced Scorecard que é subdividido em quatro perspectivas: finanças, clientes, processos e aprendizagem. A metodologia desse estudo se aplica a pesquisas em sites, análise de mercado, e com base em conhecimentos adquiridos na aula, a partir do Balanced Scorecard, uma ferramenta de suma importância para o desenvolvimento das estratégias e melhor entendimento do ambiente, criando uma base de informações necessárias para o desempenho da empresa. A Perspectiva financeira, visa trabalhar em cima do indicador financeiro e contábil da empresa e tem como objetivo identificar as necessidades do aumento de faturamento e/ou a variação de receitas e despesas. Na perspectiva dos clientes busca-se o entendimento das necessidades dos clientes atendidos pela empresa e os resultados que a empresa tem em gerar valor para esses clientes, melhores processos de trabalhos conduzem a clientes mais satisfeitos. Na perspectiva de processos internos, os indicadores buscam avaliar a qualidade dos processos e o nível de inovação da empresa, verifica-se o desenvolvimento de produtos e o desempenho de processos internos de atendimento ao cliente, empregados capacitados, treinados e motivados melhoram os seus processos de trabalho. Já na perspectiva de aprendizagem e crescimento, a empresa busca uma forma de obter desempenho superior, os conhecimentos e habilidades dos empregados são fundamentais para inovações e melhorias. Na avaliação dos indicadores têm-se como resultado o mapa estratégico, com o objetivo de aumentar a produtividade dos colaboradores, melhorando o fluxo produtivo entre os setores, assim buscando entender a necessidade dos clientes para aumentar as vendas. Após a elaboração das estratégias vê-se a importância do Balanced Scorecard para construir um mapa estratégico dos seus objetivos, indicadores e para distribuir os projetos da empresa. A gestão de estratégia do BSC tem como principal característica possibilitar o acompanhamento da estratégia por meio de indicadores de desempenho. Ou seja, o Balanced Scorecard tem como principal característica avaliar a priorização dos problemas encontrados dentro da organização. No decorrer da pesquisa para implementação do negócio vê-se capacidade da empresa de atender as necessidades e os desejos dos clientes, visando a captação de clientes, de novos clientes e a fidelização dos mesmos. Após a elaboração das estratégias,

# 3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

## INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



acredita-se que o produto possui uma grande demanda que ainda não é atendida, portanto, pode-se concluir que a implantação do negócio Amazon Zinna terá viabilidade econômica, frente aos diversos mercados que se pretende alcançar.

**PALAVRAS-CHAVE:** Balanced Scorecard; Estratégia; Indicadores; Objetivos; Gestão de Desempenho.