

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



O CRESCIMENTO DOS PODCASTS DE MESA NO BRASIL

**Luis Magno Vinny Terranova Linhares de BRITO¹; Ádison Gonçalves de OLIVEIRA¹;
Leandro Luiz Benedix RODRIGUES¹; Denílson Carlos Xavier da COSTA¹; Guilherme
Silveira SIMÕES¹**

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

*Autor correspondente: luismagnobrito2@gmail.com

Este artigo foi realizado após a percepção do crescimento que os podcasts de mesa estão tendo no Brasil. Com a criação do Flow Podcast em 2018 e sua consolidação no ano de 2020, ocorreu a criação de diversos podcasts do formato de mesa, seguindo o mesmo modelo do Flow, que por sua vez, seguiu o modelo do aclamado podcast *Joe Rogan Experience*. Podcasts esses, que estão todos hospedados no YouTube. O artigo desenvolvido teve como objetivo coletar dados para analisar o crescimento dos podcasts no período de 7 meses. A maioria dos podcasts foi criada neste período, de outubro de 2020 a março de 2021 com exceção do Flow Podcast. Utilizamos como metodologia a coleta de dados do site *SocialBlade* que computa a progressão de milhões de canais no YouTube, dispondo dados e criando gráficos para o crescimento de visualizações e inscritos de cada canal, além de estimar os ganhos financeiros do canal. Com isso, pudemos retirar os dados de ganhos mensais de inscritos e de visualizações diretamente deste site e realizar os cálculos estatísticos. Foram escolhidos 5 canais de podcast no YouTube (Flow Podcast, Podpah, Inteligencia Ltda., Balela

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



e Venus Podcast), comparando-os entre si nos parâmetros de visualizações e inscritos mensais, usando um teste ANOVA seguido de um teste de Tukey. Com a realização dos testes de estatísticas realizados para comparar os podcasts, tivemos como resultado a conclusão de que o crescimento de todos os podcasts são diferentes baseado na data de criação e em fatores que afetam diretamente o crescimento como apresentadores já famosos ou tempo de “mercado”. Flow e Podpah possuem semelhança no crescimento durante os 7 meses, bem como os podcasts Venus Podcast e Balela, por terem sido criados no mesmo mês e há pouco tempo. O podcast Inteligência Ltda. é o que mais se diferiu dos outros, não possuindo nenhuma semelhança de crescimento com o restante dos podcasts analisados, por ser criado anteriormente ao Balela e ao Venus Podcast, possui dados de crescimento maior que os dois podcasts mais novos. Os podcasts Flow e Podpah, os dois maiores podcasts do apanhado, também possuem semelhanças e diferenças que afetam bastante os números do crescimento, o Flow por ser um podcast de mesa já consolidado, com sua criação há mais de 2 anos e o Podpah pela fama, já adquirida anteriormente, dos apresentadores e conteúdo muitas vezes nichado por trazerem uma quantidade maior de convidados do cenário de trap e rap. Os dois são os podcasts que cresceram mais durante o período analisado, pelos motivos anteriormente citados, como também pelo recente aquecimento do mercado dos podcasts de mesa no Brasil fomentado indiretamente pelo recente crescimento acelerado do Flow Podcast com início em junho de 2020 de acordo com os dados do *SocialBlade*. Como resultado geral, após a coleta dos dados pudemos afirmar que todos os podcasts do formato mesacast estão crescendo com o tempo, e por sua vez, aproveitando o mercado aquecido de podcasts dentro do YouTube. Mas, pudemos observar também que os podcasts menores com apresentadores não tão famosos e consolidados no YouTube, estão crescendo em um ritmo mais desacelerado. Concluímos que os podcasts deste formato e sua criação vêm aumentando bastante no Brasil do fim de 2020 até os dias de hoje, sendo resultado da grande popularização e crescimento acelerado do Flow Podcast na mesma época.

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



PALAVRAS - CHAVE: Podcasts; Mesacast; Crescimento; Brasil; Podcasting.