

2ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



USO DO INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DE PROMOÇÃO DE SAÚDE MENTAL E PREVENÇÃO DO SUICÍDIO EM TEMPO DE PANDEMIA¹

**Daniele Rocha Barreto SOARES¹; Maria Eduarda Vilela Dantas França RIBEIRO¹;
Raissa Fernanda Feitosa de MENEZES¹; Viviane Amorim RODRIGUES¹; Karen
Nayara Garcia SILVA¹; Raissa Milena de Araújo SOUZA¹; Helton Camilo TEXEIRA¹**

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

*Autor correspondente: Rochadanielle57@gmail.com

No ano de 2020, a população brasileira e mundial tem vivenciado e enfrentado a pandemia ocasionado pelo Coronavírus (COVID-19). Tal situação pandêmica, tem ocasionado e sem dúvidas irá ocasionar a curto, médio e longo prazo inúmeras implicações psicoemocionais em crianças, jovens, adultos e idosos. Tendo em vista tal situação e suas implicações, vivemos um momento na qual o cuidado com a saúde dever ir muito além do cuidado biológico, visto que de acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS) a saúde pode ser definida como “um estado de completo bem-estar físico, mental e social e não meramente a ausência de doença ou enfermidade”. Tendo em vista esse conceito da OMS e o momento pandêmico atual vivenciado, é importante que os profissionais da saúde utilizem e se apropriem das tecnologias e das redes sociais como ferramenta de cuidado e promoção da saúde, além da prevenção do comportamento suicida, visto que o surgimento do sofrimento mental está relacionado a múltiplos fatores tais, quais, os fatores psicológicos, socioculturais, ambientais, econômicos e políticos. O comportamento suicida é um reflexo desses aspectos, no qual tornou-se um problema de saúde pública nos últimos anos em virtude das altas taxas, além da relação direta com a presença de um transtorno mental. Nesse momento da pandemia, do distanciamento, das situações de estresse, ansiedade, medo e depressão podem surgir, podendo colaborar com tal comportamento. Diante da pandemia, do sofrimento mental e do comportamento suicida, as redes sociais, em especial o Instagram se torna uma ferramenta aliada aos profissionais da saúde, em especial a enfermagem a desenvolverem conteúdos relacionados a saúde mental, transtorno mental e sua relação com o comportamento suicida, afim de levar o usuário/seguidor

2ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



a uma reflexão a respeito da importância do autocuidado e cuidado com a saúde mental nesse momento pandêmico, colaborando significativamente no enfrentamento de tal situação no dia a dia. Levando em consideração, esse trabalho tem como Objetivo Descrever as contribuições do Instagram como ferramenta de promoção da saúde mental e prevenção do suicídio em tempo de pandemia no Município de Porto Velho/RO. Trata-se de um relato de experiência de intervenção em saúde, por meio da construção de uma página no Instagram titulado “Grupo Vital” no período de agosto até setembro de 2020 desenvolvida na Disciplina de Projeto Integrador (PI): “Instrumentação em Saúde Coletiva” do 6º período integral de enfermagem no semestre de 2020.2, tendo como referência os pilares institucional e objetivos do PI norteados por discussão e reflexão atual do modelo epidemiológico ocasionado pela pandemia direcionado pelo professor da disciplina com intuito de apropriar e empoderar a enfermagem frente a promoção da saúde e cuidado com a saúde mental individual e comunitária, especificamente frente ao comportamento suicida. A construção da página e seu conteúdo se deu a partir de pesquisas sistematizadas, análise e fichamentos de materiais bibliográficos (artigos, livros e manuais do ministério da saúde e da organização mundial da saúde), os artigos utilizados, foram encontrados nas bases de dados Revista de Enfermagem UFPE online., SciELO (ScientificElectronic Library Online), Revistas USP on-line, e Folhas Informativas da Organização Mundial de Saúde (OPAS), com intuito de construir publicações no direct, feed e poster com embasamento, porém de maneira fácil e interativa para melhor entendimento do usuário “seguidores” da página como ferramenta de educação em saúde nesse momento pandêmico. O uso da página no Instagram “Vital”, tornou-se uma ferramenta de cuidado, promoção da saúde mental e prevenção do suicídio de forma “remota”, na qual permite os usuários “seguidores” interação, além de tirar dúvidas, desmistificar estereótipos e estigmas relacionados ao sofrimento mental, bem como construir novos conceitos por meio de informações frente a temática proposta alcançando pessoas no Município de Porto Velho/RO que necessitem de informações, além de pessoas que tem dificuldade em ser atendido pelo serviço especializado em saúde mental, ou que tenham dificuldade de procurar um profissional dessa área. É evidente que o uso das redes sociais, em especial Instagram traz uma interação entre os seguidores nos diversos ciclos de vida, o que colabora com o desenvolvimento de

2ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



“artifícios” de autocuidado com a saúde mental, e principalmente o enfrentamento da crise suicida no dia a dia (até que seja feito o manejo clínico adequado pela equipe de saúde com suas respectivas orientações específicas). A construção e mobilização diária da página no Instagram com publicações tornou-se uma ferramenta significativa e colaborativa nesse momento da pandemia, pois traz um alcance imediato, além de levar a uma reflexão e informações de cuidados fundamentais a saúde mental, e principalmente voltado para a prevenção do suicídio.

PALAVRAS-CHAVE: Instagram; Pandemia; Saúde Mental; Suicídio; Prevenção.