

CONTAMINAÇÃO DE MERCÚRIO NOS POVOS YANOMAMI

Andressa Fabiane Frata de ARAUJO¹; Claricia Oliveira da SILVA¹; Felipe dos Santos BRITO¹.

1. Centro Universitário São Lucas Porto Velho

A tatuagem é uma carreira com mercado próspero e crescente desde a última década. Segundo o Sindicato das Empresas de Tatuagem e Body Piercing do Brasil, o segmento vem crescendo 20% ao ano, enquanto os profissionais vão se firmando como prósperos empreendedores. Ainda não existe um censo brasileiro para apontar quantas pessoas tem tatuagem no País. Mas estudo do Sebrae identificou que o setor teve crescimento de 24,1% no número de estúdios regularizados, sendo esse índice apurado entre janeiro de 2016 e de 2017. Como é um mercado formal relativamente novo, este resumo busca compreender as principais dificuldades encontradas por tatuadores que saíram de espaços improvisados em suas casas, e resolveram empreender no ramo abrindo os descolados estúdios de tatuagem. A metodologia empregada foi por entrevistas semiabertas com os seguintes tópicos: 1. Quais as principais dificuldades de se empreender no ramo da tatuagem. 2. Tempo do estúdio em atividade. 3. Formação do gestor. 4. Gestão dos recursos humanos e suas formas de incentivo 5. Gestão financeira e formas de renda. Os resultados de a pesquisa são variados, não há uma uniformidade ente os estúdios pesquisados. Nos estúdios menores, com até 3 anos de atuação, a principal dificuldade é o tempo de aprendizagem, a constante corrida contra o tempo em busca da evolução. Os estúdios de médio prazo, entre 4 a 10 anos, foi verificada uma evolução mais forçada em questão de gestão, possuindo em sua maioria um gestor sem formação acadêmica na área, em geral sendo o tatuador mais antigo da equipe. Os profissionais da equipe possuem características de Dionísio, com bastante liberdade para fazerem seus horários e negociarem seus preços diretamente com os clientes que os contactam. Em unanimidade, a tatuagem não é a única fonte de renda nas empresas, apesar de ser o foco do negócio. As rendas extras vêm de mais diversas fontes. Os estúdios ofertam desde lanchonete / café / bar, jogos / sinuca até o setor de roupas e acessórios, muitas confeccionadas com estampas de artes autorais da equipe de tatuadores. Os maiores estúdios entrevistados na pesquisa vão além, oferecendo todo um ritual artístico para o momento, possuindo massagistas, sala de confecção de arte e escultura, entre outros empreendimentos. Voltando aos estúdios de médio prazo, as dificuldade envolvem o quesito financeiro, pois nessa fase os gestores buscam investir na estrutura e equipamentos, para poderem ampliar o espaço, equipe e começar a venda e fornecimento de equipamento. E com esse aumento nos custos, aumentam conjuntamente o preço das tatuagens, sofrendo assim com os tatuadores do mercado informal que sobrevivem cobrando valores abaixo da média e “sem conceito”. A partir dos dados coletas, é visto que apenas a arte da pigmentação da pele não é suficiente para custear um estúdio de médio e grande porte. Pois o nicho alvo abre demanda para muito mais produtos, sejam materiais ou de entretenimento. O retorno do investimento é relativamente rápido, com custos relativamente baixos. Quanto maior a população da cidade, maior a demanda por artistas especialistas nos próprios estilos autorais, logo a entrada de novos estúdios no mercado é fácil. O que torna este ramo um



SEMANA DA DIVERSIDADE HUMANA, 4., 2019. **Anais...** Porto Velho: Centro Universitário São Lucas, 2020. v. 3. ISSN: 2675-1127

ótimo empreendimento na contemporaneidade. Com dificuldades básicas que a maioria dos negócios enfrentam, que são no financeiro, tempo e concorrência.

PALAVRAS-CHAVE: Tatuagem. Empreendedorismo. Renda. Dificuldades.