

LEITE QUE ALIMENTA, POTE QUE TRANSFORMA

Alexia Aparecida Rocha Freitas¹, Bárbara dos Santos Costa², Daniela Brito de Oliveira³, Landara Mirla de Medeiros Monteiro⁴, Larissa Santos de Oliveira⁵, Lorena Kimberly Vieira Lins⁶, Vírginia Braz da Silva⁷

1 Graduada em Nutrição, Afya Centro Universitário São Lucas,
genuinaart2@gmail.com

2 Graduada em Nutrição, Afya Centro Universitário São Lucas,
anderrcloud@gmail.com

3 Graduada em Nutrição, Afya Centro Universitário São Lucas,
barbarasmadjer@gmail.com

4 Graduada em Nutrição, Afya Centro Universitário São Lucas,
landaramedeiros01@gmail.com

5 Graduada em Nutrição, Afya Centro Universitário São Lucas,
larysantina.o@gmail.com

6 Graduada em Nutrição, Afya Centro Universitário São Lucas
lorenalins50@gmail.com

7 Docente, Afya Centro Universitário São Lucas,
virginia.silva@afya.com.br

INTRODUÇÃO: O aleitamento materno é reconhecido como a estratégia mais eficaz na promoção da saúde infantil, sendo recomendado de forma exclusiva até os seis meses e complementado até os dois anos ou mais. Para bebês prematuros ou com condições clínicas específicas, especialmente os internados em unidade de terapia intensiva neonatal, o leite materno representa uma verdadeira chance de sobrevivência e para isso dependem, muitas vezes do leite materno que é disponibilizado pelos bancos de leite humano. Os bancos de leite, por sua vez, dependem da generosidade da população, com a própria doação do leite materno e de frascos de vidro para o acondicionamento. Assim, a ação intitulada “Leite que Alimenta, Pote que Transforma” teve como objetivo realizar uma campanha de arrecadação de frascos de

vidro com tampa plástica rosqueável, os quais foram destinados ao Banco de Leite Humano de Porto Velho. **OBJETIVO:** A experiência foi desenvolvida no Centro Universitário São Lucas Porto Velho, localizado na capital do estado de Rondônia, no contexto da disciplina Projeto de Extensão V, do curso de Nutrição. O grupo que realizou o projeto foi composto por seis componentes graduandos em nutrição e uma docente. O ambiente universitário foi escolhido como cenário da intervenção por se tratar de um espaço com grande fluxo de pessoas, abrangendo aproximadamente 6500 indivíduos entre estudantes, professores e colaboradores. Além disso, o fato de ser uma instituição voltada à formação na área da saúde favorece o desenvolvimento de ações educativas e de conscientização, alinhadas aos princípios de responsabilidade social, promoção da saúde e fortalecimento de práticas solidárias. O desenvolvimento da campanha seguiu três etapas principais: planejamento, execução e entrega. No planejamento, foram realizadas reuniões internas para divisão de tarefas, elaboração dos materiais educativos, definição dos pontos de arrecadação e alinhamento dos critérios técnicos junto à nutricionista responsável pelo Banco de Leite Humano Santa Ágata, incluindo especificações dos frascos e protocolos de higienização. Na etapa de execução, foram confeccionadas caixas coletoras personalizadas, distribuídas estrategicamente junto com banner de divulgação em pontos de arrecadação. Simultaneamente, foram realizadas ações de divulgação e educação em saúde, como panfletagens, exposições visuais e postagens informativas nas redes sociais. Como recurso educativo adicional, foi elaborado um e-book contendo informações sobre a importância da doação de leite humano e os procedimentos corretos para a doação dos frascos, o qual foi disponibilizado aos acadêmicos por meio de QR Codes afixados nas caixas coletoras e também entregue em versão impressa ao Banco de Leite Humano Santa Ágata. **MATERIAL E METODOLOGIA:** A experiência foi desenvolvida no Centro Universitário São Lucas Porto Velho, localizado na capital do estado de Rondônia, no contexto da disciplina Projeto de Extensão V, do curso de Nutrição. O grupo que realizou o projeto foi composto por seis componentes graduandos em nutrição e uma docente. O ambiente universitário foi escolhido como cenário da intervenção por se tratar de um espaço com grande fluxo de pessoas, abrangendo aproximadamente 6500 indivíduos entre estudantes, professores e colaboradores. Além disso, o fato de ser uma instituição voltada à formação na área da saúde favorece o desenvolvimento de ações educativas e de conscientização, alinhadas aos princípios de responsabilidade social, promoção da saúde e fortalecimento de práticas solidárias. O desenvolvimento da campanha seguiu três etapas principais: planejamento, execução e entrega. No planejamento, foram realizadas reuniões internas para divisão de tarefas, elaboração dos materiais educativos, definição dos pontos de arrecadação e alinhamento dos critérios técnicos

junto à nutricionista responsável pelo Banco de Leite Humano Santa Ágata, incluindo especificações dos frascos e protocolos de higienização. Na etapa de execução, foram confeccionadas caixas coletoras personalizadas, distribuídas estrategicamente junto com banner de divulgação em pontos de arrecadação. Simultaneamente, foram realizadas ações de divulgação e educação em saúde, como panfletagens, exposições visuais e postagens informativas nas redes sociais. Como recurso educativo adicional, foi elaborado um e-book contendo informações sobre a importância da doação de leite humano e os procedimentos corretos para a doação dos frascos, o qual foi disponibilizado aos acadêmicos por meio de QR Codes afixados nas caixas coletoras e também entregue em versão impressa ao Banco de Leite Humano Santa Ágata.

RESULTADOS E DISCUSSÃO: A meta estipulada era de arrecadar 300 frascos de vidro, no entanto, foram obtidas apenas 26 unidades ao final da campanha. Este cenário revelou que, apesar do tempo adequado de execução, da disponibilização de recursos educativos e da ampla divulgação, a principal dificuldade esteve relacionada ao engajamento efetivo da comunidade acadêmica. As interações foram predominantemente informativas, com baixo índice de mobilização para a ação concreta da doação. Entre os desafios enfrentados, destacam-se o desconhecimento dos acadêmicos sobre os critérios específicos para a doação dos frascos e a dificuldade em converter interesse em atitude prática. Apesar disso, o projeto cumpriu um papel fundamental na promoção da educação em saúde, no fortalecimento da responsabilidade social e na sensibilização sobre a importância da doação de leite humano. A entrega dos frascos arrecadados foi realizada oficialmente ao Banco de Leite Humano, com todos os materiais higienizados segundo os protocolos estabelecidos pela instituição. Embora a quantidade arrecadada tenha sido inferior à meta proposta, o projeto consolidou-se como uma experiência enriquecedora para as discentes, permitindo o desenvolvimento de competências relacionadas ao planejamento de ações sociais, produção de materiais educativos, trabalho em equipe e atuação em prol da promoção do aleitamento materno. Por fim, a experiência evidenciou a importância das atividades extensionistas como instrumento de transformação social e formação profissional crítica e comprometida. Também ressaltou a necessidade de reflexão sobre estratégias mais assertivas de mobilização social, considerando o fortalecimento de ações educativas, como a produção de materiais digitais, a continuidade da distribuição do e-book e a expansão das parcerias, visando promover maior adesão e participação da comunidade acadêmica e da sociedade em futuras ações de impacto social. Por fim, os frascos arrecadados foram higienizados de acordo com os protocolos estabelecidos e posteriormente entregues formalmente à instituição parceira, encerrando assim as atividades da campanha.

CONCLUSÃO: Recomenda-se que futuras campanhas considerem a ampliação das estratégias

de sensibilização, incluindo atividades presenciais mais interativas, palestras, oficinas e expansão da divulgação para além dos limites da comunidade acadêmica. A experiência reforça a importância do nutricionista como agente ativo na promoção da saúde, na valorização do aleitamento materno e na construção de uma sociedade mais consciente, solidária e comprometida com a segurança alimentar e nutricional desde os primeiros dias de vida.

Palavras-chave: Aleitamento Materno. Banco de Leite Humano. Doação.