



Anais da VIII Semana da Diversidade Humana (ISSN 2675 – 1127) — 09 a 11 de outubro de 2023 — Centro Universitário São Lucas — Porto Velho

## PODER NA MÍDIA E A INFLUÊNCIA QUE ELA CAUSA NA VIDA DOS ESTUDANTES

Alexandre Melo, Centro Universitário São Lucas  
[Melo7316@gmail.com](mailto:Melo7316@gmail.com)

Alice Coutinho, Centro Universitário São Lucas  
[deoliveiracoutinhoalice@gmail.com](mailto:deoliveiracoutinhoalice@gmail.com)

Antônio Lima, Centro Universitário São Lucas  
[antoniolucio9090@gmail.com](mailto:antoniolucio9090@gmail.com)

Jamilyly Nobre, Centro Universitário São Lucas  
[Nobrefamily97@gmail.com](mailto:Nobrefamily97@gmail.com)

Jorge Peixoto, Centro Universitário São Lucas  
[peixoto150@gmail.com](mailto:peixoto150@gmail.com)

Lígia Melo, Centro Universitário São Lucas  
[ligiasantosmelo351@gmail.com](mailto:ligiasantosmelo351@gmail.com)

Luana Barretos, Centro Universitário São Lucas  
[luanabarreto575@gmail.com](mailto:luanabarreto575@gmail.com)

Renata da Silva, Centro Universitário São Lucas  
[peixoto150@gmail.com](mailto:peixoto150@gmail.com)

Vitória Matos, Centro Universitário São Lucas

-----  
Wendell Lise, Centro Universitário São Lucas  
[Wendell.ifam@gmail.com](mailto:Wendell.ifam@gmail.com)

**INTRODUÇÃO:** Vivemos na era digital, que nos trouxe experiências nunca vivenciadas na civilização terrestre. Temos, hoje, a televisão ao alcance de todos, a informática, o qual veio se fortalecendo ao longo dos últimos trinta anos e hoje se configura como ferramenta essencial, assim, percebe-se a influência da mídia social nas vidas dos estudantes. Na escola ou em casa essas mídias influenciam o comportamento humano. Este quadro nos leva a algumas questões: “De que forma tais mídias vêm influenciando o comportamento humano, suas posturas, suas emoções e sua vida?” “Como estamos administrando a avalanche de informações proporcionadas pela internet que veio com a evolução das tecnologias contemporâneas?” “Como crianças e adolescentes na escola estão lidando com o mundo de informações que lhes chegam todos os dias?” **OBJETIVO:** Visando tais considerações e questões, temos como objetivo através deste documento, avaliar a influência da mídia social em estudantes da educação básica. **CONTEXTUALIZAÇÃO:** No entendimento geral, sobretudo, a relevância dessa recente formação de gerações pelas mídias situa-se nos aspectos referentes ao sistema de preparação das gerações recentes e posteriores. Sobre os rumos educacionais e midiáticos, Ghilardi (1999) indica que a mídia e o ensino precisam caminhar em conjunto para que a educação evolua e os estudantes obtenham um pensamento mais crítico do real. Levando em

conta que a sociedade evolui e transforma-se rapidamente, a lógica deverá seguir no sentido de adequar as relações entre entidades de ensino e os recursos midiáticos modernos. A forma pela qual as pessoas se comunicam e se ajustam ao universo, os meios pelos quais direcionamos os hábitos sociais, o jeito de avistar o próximo e a si mesmos modificou-se com o início do aparecimento contínuo dos meios de comunicação em suas vivências. **MATERIAL E METODOLOGIA:** O presente estudo ocorreu por intermédio de uma revisão de literatura, com a abordagem quali-quantitativa, de natureza exploratória. Os dados foram analisados através de levantamentos de dados obtidos, por intermédio de artigos e documentários que buscaram compreender como a mídia tem influenciado a vida dos estudantes. Desta maneira, foi realizada uma descrição dos dados apurados, levando há uma discussão acerca da influência da mídia no comportamento dos estudantes. **RESULTADOS E DISCUSSÃO:** O conhecimento e acesso à tecnologia surpreendem, mas esse é um fator tecnológico que está implícito a esta geração. Diferentemente das gerações anteriores, eles não precisam fazer cursos de informática, por exemplo, já nascem inseridos nesta realidade. A habilidade e adaptação a novas tecnologias indicam que sejam muito mais independentes que as gerações antecessoras.

As mídias podem contribuir o processo de aprendizagem de acordo com o seu uso. O conceito de mídia não é complexo, a sua compreensão é de fácil assimilação. Educação é um ramo que conta com a participação de diversas colaborações, por assim dizer. Profissionais de todas as áreas sempre apontam aquilo que acreditam que possa vir a colaborar com o desenvolvimento das ações pedagógicas. A exploração de tecnologias e instrumentos midiáticos vem neste caminho tortuoso, afinal, tudo que é em excesso pode causar danos. Veremos uma pesquisa exploratória de vários tipos de mídias digitais, que se destacam na atualidade, fundamentada na reflexão sobre a influência delas no cotidiano. Segundo a pesquisa da Web Tecnoblog, entre os aplicativos mais utilizados pelos brasileiros o WhatsApp aparece no topo da lista, com 93% de participação em pesquisa do Ibope. Na sequência estão o Instagram e YouTube. Estes são os aplicativos mais usados pelos estudantes, sendo eles: WhatsApp (93%), Instagram (79%), YouTube (60%), Facebook (37%), Jogos em geral (35%), Mapas em geral (19%), Lojas de aplicativos (17%), Twitter (14%), Skype (11%), Bancos em geral (10%), Netflix (9,5%), Waze (8%), Snapchat (6,5%), Spotify (5,5%) e LinkedIn (5%). A pesquisa realizada pelo Ibope em dezembro de 2022 com 2.000 entrevistados em território nacional, por meio da plataforma conectar, os brasileiros possuem em média 15 aplicativos instalados no smartphone, sendo que 49% usam menos de cinco aplicativos diariamente. Isso comprova que a poucos anos esses aplicativos vem tomando proporção rapidamente e seduzindo cada vez mais pessoas e conseqüentemente o seu tempo. **CONCLUSÃO:** Apontar as principais conclusões e responder ao objetivo da pesquisa se ele foi alcançado ou não e justificar. O trabalho mostrou que a mídia exerce influência constante na vida dos indivíduos, uma vez que a sociedade acaba sendo “bombardeada” por informações. É o que alguns pesquisadores chamam de sociedade líquida, onde tudo acontece rapidamente. O aluno tem contato constante com as ferramentas midiáticas, aí pensemos nos alunos das mais variadas gerações, uma vez que a oferta educacional não se limita à faixas etárias. A mídia contribui bastante com o desenvolvimento integral dos alunos, há uma série de benefícios. Fato este que atende ao que se pretendia com o foco do estudo, a averiguação. Passando para os objetivos

específicos houve a reflexão sobre o uso da mídia, exploração sobre todas as possíveis mídias, acredita-se que com os apontamentos seja possível despertar a conscientização dos alunos por meio da instrumentalização, orientação e debates temáticos

**Palavras-chave:** Mídias; Educação; Estudantes; Tecnologia.