

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



ORIENTAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A SAÚDE VOCAL ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS

Ana Beatriz Nunes Bordalo da COSTA¹; Raianne Geraldynne Puchu da SILVA¹; Meirelande Araújo da SILVA¹; Isahelen Brito de OLIVEIRA¹; Yasmin Alves da CRUZ¹; Sarah de Melo ARGOLLO¹; Ana Caroline Mendes TAVARES¹

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

*Autor correspondente: beatrizbordalo12@gmail.com

A voz é a ferramenta fundamental para a comunicação verbal, o que a caracteriza como sendo um dos instrumentos de interação humana mais importantes para expor ideias, pensamentos e emoções. Nesta perspectiva, a Saúde vocal pode ser definida como a junção de normas e ideias que contribuem para a manutenção da voz e prevenção dos distúrbios vocais. Contudo, a melhor forma de conservar a voz é evitar abusos vocais e fatores que levam ao risco frequente dessas alterações. A voz natural requer um equilíbrio constante entre os mecanismos básicos de respiração, fonação e ressonância, porém, qualquer alteração em um desses elementos, pode provocar uma qualidade vocal ruim, apresentando sintomas como a rouquidão, aspereza e disfonia, o que compromete diretamente o processo de comunicação. Com isso é perceptível que muitos profissionais que necessitam fazer o uso excessivo da voz em sua profissão se lançam ao trabalho intenso sem as noções mínimas de saúde vocal e dos riscos provenientes do mal uso da voz, conseqüentemente, estes profissionais sofrerão futuramente com alterações decorrentes desta falta de informação. Portanto, com base no que fora

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



explorado, o presente estudo tem como primazia conscientizar e orientar estes profissionais sobre os cuidados necessários para evitar problemas vocais. O foco desse projeto foi os profissionais na área da educação, comunicação e canto, como também a população em geral visando levar conhecimentos e informação específicas, para melhorar a rotina e a saúde dos profissionais que tem a voz como sua ferramenta de trabalho. Baseando se nos livros e artigos foram feitas as pesquisas para obter as informações necessárias para ajudá-los a trabalhar melhor com sua voz, contudo foram passadas as orientações. Esse projeto tem como objetivo conscientizar e instruir a sociedade sobre as medidas preventivas em relação à saúde vocal. Através do compartilhamento de conteúdos produzidos por um grupo de acadêmicas do curso de fonoaudiologia do Centro Universitário São Lucas, por meio de redes sociais de fácil acesso e ampla propagação. O projeto foi elaborado tendo como proposta um perfil no aplicativo Instagram para orientar e conscientizar a população acerca da saúde vocal, durante o mês de celebração do dia mundial da voz. O desenvolvimento do perfil teve como primeira etapa a escolha do nome, definição da paleta de cores para as publicações, criação da foto e elaboração da biografia do perfil, o próximo passo foi a criação de uma conta no aplicativo Instagram. O cronograma de postagens da primeira semana era de duas publicações ao dia de segunda-feira a sexta-feira e a publicação de um vídeo do Reels no dia mundial da voz, na segunda e terceira semana ficou definido que seria 1 postagem por dia, na quarta e quinta semana 2 postagens, possuindo no final 25 postagens e 1 Reels. O perfil estação da voz deteve 764 contas alcançadas, 2.559 impressões, 371 visitas ao perfil, 213 interações com conteúdo (131 curtidas, 3 comentários, 4 salvamentos e 75 compartilhamentos). O público é de 302 seguidores, alcançando na sua maioria pessoas da cidade de Porto Velho, porém possui seguidores de Passo Fundo, Bauru, São Paulo e Rio de Janeiro, a faixa etária com maior porcentagem de público é de 25 a 34, no entanto detemos de pessoas de 25 a 54 anos de idade acompanhando os conteúdos. O gênero de maior quantidade presente nas interações com o perfil é as mulheres com 61.1 %. A publicação com maior alcance tem como tema “período menstrual altera a voz” e a como maior número de curtidas possui o tema “voz”.

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



PALAVRAS-CHAVE: Voz; Conscientização; Saúde Vocal; Orientação Vocal