

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



SUS E CIDADANIA: REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA PARA A PROMOÇÃO DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE

**Yasmin Eduarda Vaz do NASCIMENTO¹; Paulo Henrique Vasconcelos LIMA¹; Ísis Laurini
Mendonça LIRA¹; Shekinah Domingos TAVARES¹; Letícia Lima CONCEIÇÃO¹; Maria
Ludmila Kawane de Sousa SOARES¹; Alynne Santana Leônida TORRES¹**

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

*Autor correspondente: yasmineduardapvh@gmail.com

O Sistema único de Saúde (SUS) responde por aproximadamente 85% das necessidades de saúde da população. Este dado evidencia a grandeza do poder resolutivo dos atendimentos prestados aos usuários, em diferentes serviços e graus de complexidade (BOUSQUAT et al, 2017). Entretanto, apesar de ter uma política ampla, visando abarcar toda a população brasileira independente da região, orientação afetivo-sexual, identidade de gênero, raça, etnia e religião, a maioria de seus usuários desconhecem a amplitude dos serviços realizados pelo SUS e até mesmo podem não saber explicar o que é o SUS. Essa questão ficou ainda mais visível com o início da pandemia em 2020, isso porque com o alarde do momento, muitos não sabiam quais seriam as previsões e como o país lidaria com um acontecimento tão tempestuoso e mundialmente devastador. Desse modo, se tornou pertinente a criação de um meio de divulgação detalhada dos serviços realizados pelo SUS, através das mídias sociais FACEBOOK e INSTAGRAM. Tendo em vista o abrangente alcance dessas mídias de acordo

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



com a pesquisa realizada pelo o report da We Are Social e da Hootsuite (2020), tendo o INSTAGRAM no 4º lugar com 95 milhões de usuários e o FACEBOOK no 1º lugar com 130 milhões de usuários. Denominado SUS e Cidadania, o INSTAGRAM e o FACEBOOK foram lançados no dia 28/04/2021, tendo preexistido anteriormente um levantamento bibliográfico acerca das assistências prestadas pelo SUS a nível nacional, regional e Municipal, com foco específico nos serviços abarcados pelo Município de Porto Velho, Rondônia. Esta ferramenta de educação em saúde, foi idealizada na aula de Projeto Integrador – Sistema Único de Saúde, disciplina do 3º período da graduação de enfermagem, noturno, sendo elaborada pelos autores deste relato. Dividido em duas etapas sistemáticas, na qual na primeira etapa foi realizado o estudo e a pesquisa sobre os conteúdos que seriam abordados, tais como: curiosidades sobre o SUS, prevenção do câncer de colo do útero, Práticas Integrativas e Complementares no SUS, Profilaxia Pré-Exposição ao HIV no Sistema Único de saúde, Campos de atuação do sus e serviços prestados durante a pandemia, Componentes da rede de assistência às urgências e alguns serviços prestados em cada uma delas e curiosidades em geral sobre o Sistema Único de saúde. Sendo a parte mais relevante do trabalho, pois fundamentaria todo o processo de propagação das informações; a segunda etapa foi mais organizacional, na qual ocorreu a divisão das funções que foram estipuladas para atender à necessidade das ferramentas de comunicação. Seguida das escolhas dos assuntos a serem abordados, juntamente com a criação do cronograma semanal de postagens de cada um dos assuntos. Ficando determinando as funções de cada integrante e o cronograma de postagens. O Projeto visou assim, promover educação em saúde de forma rápida, quase que instantânea, gratuita e com alcance mundial, na palma da mão. Com o público de 525 seguidores, distribuídos entre 4 países, sendo eles: Brasil com 98.2%, Paraguai 1.1%, Bolívia 0.4% e Portugal com 0,2%; e ainda, com alcance em 5 cidades brasileiras: Porto Velho com 53,3%, Rio Branco 9%, Guajará-Mirim 8.1%, Ariquemes 2,4% e Limeira 2,2% , em mais de dois meses de criação o projeto teve um alcance bastante importante, além de uma boa aceitação percebida através dos comentários e curtidas. Foi possível ainda, através dos dados colhidos, entender qual o

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



gênero com maior participação, sendo o público feminino com 73.9% e o masculino com 26.1%. E, de acordo com a idade dos seguidos, o maior público é da faixa etária de 18 a 24 anos de idade seguido a de 25 a 34 anos de idade. Esses dados se fazem importantes, por elencarem o tipo de público que busca as informações fornecidas pelas mídias sociais. Este trabalho tornou possível um maior aprendizado por parte dos autores, principalmente, no entendimento de que sem o conhecimento das ferramentas que o SUS fornece, a população não consegue participar ativamente das decisões que são extremamente importantes para a manutenção do sistema, bem como seu financiamento, regulação e promoção da saúde.

PALAVRAS-CHAVE: Educação em Saúde; Sistema Único de Saúde; Enfermagem; Redes Sociais.