

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



DIVULGAÇÃO DO AUTOCUIDADO E CONHECIMENTO NO PERÍODO DO PUERPÉRIO PELAS MÍDIAS SOCIAIS

Juliane Soares SCHERER¹; Ana Carolina Garcia FANAIA¹; Annemarie Gracielly De Souza LOESCHKE¹; Daniel Fornanciari TEIXEIRA¹; Jhonatan Campagnolo MORAES¹; Pedro Augusto Marinho MARTINS¹; Perla Graziela Oliveira LORENSATTO¹; Petra Caroline Oliveira LONRENSATTO¹; Thaísa Carolina Rocha FRANÇA¹; Wilson Martins de Sousa JUNIOR¹; Flávio Aparecido TERASSINI¹

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

*Autor correspondente: julianescherer58@gmail.com

Durante o período do puerpério a mulher deve ser vista como um ser integral, como em todos os outros, porém, por vezes, a total atenção é voltada ao recém-nascido, excluindo assim o bem-estar e os componentes psíquicos materno. O puerpério trata-se de um período complexo, em que a mulher apresenta transformações fisiológicas, endócrinas e também emocionais, por isso, o Ministério da Saúde preconiza assistir a mulher de forma integral. Mesmo sendo uma fase vivenciada por todas as mulheres que se tornam mães, o período puerperal ainda é um assunto pouco discutido e repleto de mitos, assim, mostra-se a necessidade de divulgação de informações sobre o Autocuidado e Conhecimento no Período do Puerpério, através de um meio de fácil acesso e de forma

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



descomplicada, pois todas as modificações e adaptações vividas pela mulher durante o puerpério são importantes e merecem atenção, dessa forma, é essencial estimular o autoconhecimento e conseqüentemente a melhor interpretação das transformações que a puérpera irá enfrentar. O trabalho teve como objetivo uma intervenção social, sendo realizado promoção de saúde através de divulgação de informações visionando promover o Autocuidado e Conhecimento do Período Puerperal, principalmente das gestantes e puérperas, afim de que, sejam capazes de compreender as modificações e explicar a sua rede de apoio as alterações vividas durante o puerpério, para que o seu apoio seja capaz de compreendê-la e ajudá-la. A divulgação das informações é facilitada através dos meios digitais e das redes sociais, sendo possível alcançar um maior público, através de Cartilhas Informativas e Vídeos Animados, produzidos pelos próprios acadêmicos, contendo informações sobre: Alterações de Humor; Cuidados com a Sutura do Períneo; Nutrição e Alimentação; Cuidado Materno e Afazeres Domésticos e Alterações no Relacionamento Sexual. Referenciados em artigos de bases científicas online como SciELO e BVS e conhecimento acadêmico das disciplinas de Ginecologia e Obstetrícia. Publicados de forma descontraída e descomplicada, chamando a atenção do público-alvo e conseguindo uma maior interação. As ferramentas tecnológicas, principalmente no período de pandemia, foram de grande valia para a propagação das informações, em que os contatos presenciais se tornaram mais escassos e também menos frequente a busca por unidades de saúde devido ao receio da pandemia, assim, as medidas informativas foram prejudicadas, por isso, a importância desses meios de divulgação, para que a pessoa receba o conhecimento de forma segura e possa aplicá-lo. Assim, foi possível obter um N-Amostrais de 850 participantes, calculado em base que 10% das pessoas que visualizaram a cartilha realmente absorveram o conteúdo repassado, foram utilizados os aplicativos de WhatsApp, Instagram, sendo publicado desde outubro de 2020 até atual maio de 2021, em uma média de duas vezes ao mês. Portanto, em base dos artigos usados para embasar o trabalho concluímos que o

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



autocuidado no puerpério ainda é encoberto por mitos e por vezes, falta de atendimento especializado e informativo no âmbito de saúde, dessa forma, identificar quais são os principais déficits tanto no conhecimento das participantes como na gestão de saúde é fundamental para que possa ser repassada as informações essenciais, de forma correta e abrangente, assim, as mídias sociais foram extremamente cruciais para orientar e conscientizar as mulheres no período puerperal. Como também, encontrar quais são as deficiências decorrentes da falta de informação auxilia na melhoria no atendimento puerperal de forma mais individualizada, humanizada e cuidando da mulher em aspecto integral.

PALAVRAS-CHAVE: Autocuidado; Período Pós-Parto; Puerpério; Plataformas Digitais; Redes Sociais.