

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



PROJETO XÔ TABU: DESMISTIFICAÇÃO DA SEXUALIDADE POR MEIO DO INSTAGRAM

Jonathas dos Santos CARMONA¹; Andréia Leão Bento de SOUZA¹; Beatriz Azevedo RIBEIRA¹; Isabeli Maria Mansano PARDI¹; Isadora de Lima NEVES¹; Natália Neiva da SILVA¹; Thaís Souza GONZALES¹; Arlindo Gonzaga branco JUNIOR¹; Sharon Rose Aragão Macedo OLIVEIRA¹

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

*Autor correspondente: jonathas_carmona@hotmail.com

A educação sexual refere-se ao processo que busca proporcionar conhecimento e esclarecer dúvidas sobre temas relacionados à sexualidade. Por sexualidade entende-se o conjunto de comportamentos relacionados ao desejo sexual. Para abordagem é interessante refletir a análise proposta por Michel Foucault, no livro História da Sexualidade (O uso dos prazeres). Segundo Foucault, para que os indivíduos conduzam a si próprios no campo da sexualidade e dos prazeres em geral é necessário analisar as prescrições, os sistemas de regras e valores e as diferentes formas pelas quais os indivíduos podem encará-las. É dessa distinção que a reflexão moral de Aristóteles recebe alguns de seus sentidos, na medida em que é do “uso dos prazeres”, muito mais

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



do que da definição do permitido e do proibido, que se trata no processo de constituição do sujeito moral. A sexualidade é um tema de grande destaque, visto que se trata de uma problemática que carrega uma bagagem histórica de grande relevância que ainda preocupa a sociedade atual. Nesse contexto, viu-se, então, a necessidade do debate sobre educação sexual, surgindo assim, o projeto virtual intitulado “Xô Tabu” devido à falta de informações e à necessidade de rompê-los de maneira didática, clara e interativa, na plataforma do Instagram, com o anseio de sanar dúvidas, romper paradoxos sociais e estigmas, informar e ensinar. O projeto Xô Tabu teve como objetivo informar e desmistificar ao público alvo das redes sociais acerca dos assuntos “proibidos” - sexualidade, sexo, identidade, orientação, comportamentos, relacionamentos e qualidade de vida – de forma criativa e de fácil compreensão para os seguidores. Sendo assim, foi realizado um trabalho voltado para romper o silêncio que a sociedade impõe quando o assunto é sexo e o seu universo. Foram debatidos diversos temas, entre eles o que é a sexualidade e como ela se expressa nas diversas fases da vida com um estudo sobre as teorias freudianas e o suporte de um profissional psicólogo; a importância, a faixa etária e por quem deve ser feita a educação sexual. Acerca da sexualidade feminina falou-se sobre a persistência do tabu feminino, a anatomia e o autoconhecimento; abordou-se sobre masturbação, sexo, libido, orgasmo, sexo anal e oral; a importância da proteção com os métodos contraceptivos e até o presente, o último tema abordado foi o gênero e a necessidade do respeito à intimidade e a individualidade do ser. O projeto “Xô Tabu” utilizou-se de metodologia específica consubstanciada na propagação de informações sobre educação sexual por meio de plataformas de mídias sociais, por aplicativos como o Instagram e TikTok, usufruindo do “apelo visual” dessas plataformas, para prender a atenção do público, fomentando o diálogo de temas polêmicos e geralmente negligenciados pela sociedade. Para coleta de dados utilizou os “insights” fornecidos pela plataforma do Instagram por apresentarem resultados quantitativos, de

3ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS

INSCRIÇÕES:

15/04/2021 A 22/05/2021 >>>>



gênero, alcance, número de seguidores. Ademais, a página “@xo_tabu” foi criada no dia 14 de fevereiro de 2021, ela esteve ativa durante 12 semanas, tendo como data da última publicação o dia 9 de maio de 2021. Como resultado, a página conquistou no total 499 seguidores até o dia 10 de maio de 2021, na mesma data o percentual de seguidores era de 27,1% de homens e 72,9% de mulheres, obtendo um alcance máximo total de 1185 contas. A publicação com maior notoriedade foi um *Reels* do tema “Benefícios da masturbação” com um total de 3282 visualizações, seguido da publicação “Masturbação: qual a importância?” com 559 contas alcançadas, 89 curtidas, 6 comentários, 8 salvamentos, 54 compartilhamentos e 49 visitas ao perfil a partir da publicação. O público mais atingido foi da faixa etária de 25-34 anos com um total de 42,6%, em segundo lugar o público de 18-24 anos com 45,6%. Portanto, a partir dos resultados coletados, observou-se que os *Reels* atingiram maiores engajamentos, devido a maior interação com o público, comparado as publicações sem vídeos. Somado a isso, o projeto atingiu o número de seguidores esperado, sendo majoritariamente do sexo feminino e idade entre 18 a 25 anos. Além disso, foi observado número considerável de pessoas acima de 65 anos. Ademais, vale destacar o maior alcance de contas, com o tema sobre “Orgasmo”, chegando ao total de 1185 contas, sendo o *Reels* “Benefícios da masturbação” alcançando 3282 visualizações. Dessa forma, devemos levar em consideração a importância do Instagram como difusor de conhecimento de maneira facilitada, didática e segura, pois, retratando assuntos como estes em rede sociais conscientizaremos acerca da “Educação Sexual e seus diversos tabus”.

PALAVRAS-CHAVE: Educação Sexual; Sexualidade; Identidade; Proteção; Tabus.